

MÉDIA CE

LE MAGAZINE DES ELUS DE CSE
& DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL

2020

15^{ÈME} EDITION

WWW.MEDIACE.FR

SPÉCIAL ~ CONSO ~ LOISIRS



CONSO

LA CARTE CADEAU
DANS L'AIR DU TEMPS



VOYAGE

L'IRLANDE, UNE SYMPHONIE
EN VERT MAJEUR

PROFITEZ DES AVANTAGES
DU PROGRAMME M BEAUCOUP PLUS...

-20%

DE REMISE PERMANENTE*

en boutique et sur www.marionnaud.fr



20€

LA MANUCURE
au lieu de 27€⁽¹⁾

-20%

SUR LES ÉPILATIONS
entre 12h et 14h⁽¹⁾

...ET FAITES PLAISIR
AVEC LA CARTE CADEAU MARIONNAUD



-5%

DE REMISE POUR
UNE COMMANDE
DE 1 À 2999€

-10%

DE REMISE POUR
UNE COMMANDE
DE 3000 À 4999€

AU DELÀ
DE 5000€
REMISE SUR DEVIS

CONTACTEZ-NOUS
cartes_cadeau@marionnaud.com
ou au 01 40 75 51 14



DE 10€ À 250€



1 AN POUR EN PROFITER



UTILISABLE EN PLUSIEURS FOIS



VALABLE EN MAGASIN, EN INSTITUT
ET SUR MARIONNAUD.FR



CARTE ACTIVÉE
À VOTRE DEMANDE



FRAIS DE PORT OFFERTS

*PLUS D'INFORMATIONS SUR
WWW.PRO.MARIONNAUD.FR

44 rue Garibaldi
94100 Saint-Maur-des-Fossés
Tél. 01 41 81 03 20
E-mail : info@mediace.fr

Directeur

Jean-Pierre Sarbit (jpsarbit@mediace.fr)

Rédacteur en chef

Erick Inglevert (einglevert@mediace.fr)

Rédaction

Valérie Appert, Martine Guilcher,
Sarah Cohen, Anna Seurin
Najka Jakubek (redaction@mediace.fr)

Ont collaboré à ce numéro

Mauro Frosi, expert en voyages,
Sylvain Boulouque, critique littéraire

Les experts

Olivier Sévéon, Jérôme Szlifke
Abdel Benchabbi, président de CE Consultant
Didier Forno, président du groupe Ceolis

Maquette : William Arfi,
Stéphane Boukhobza

Crédits photos : Photolia - Shutterstock

Service lecteurs : Tél. 01 41 81 03 20

Service abonnement: Nathalie
(nathalie@mediace.fr)

Myriam (myriam@mediace.fr)
Tél. 09 71 22 45 82 (prix d'un appel local)

Régie publicitaire: MédiaCE Régie

Service publicité print : publicite@mediace.fr

Service publicité web :

Laetitia Azoulay (laetitia@mediace.fr)
Fauste Kpenou, fauste@mediace.fr



*Imprimeur : Impression Garosud
Labellisé Imprim'Vert pour le respect
de l'environnement*

Routeur : Sudroutage - Nîmes
ISSN n° 1636-3191

Commission paritaire : 1119 T 82322
Abonnement : 1 an (5 numéros + 2 HS) 120 €

Les Éditions du Pré
R.C.S. B 442 704 904 Créteil
SARL de presse au capital de 14 350 €
éditeur de Média CE Magazine
Siège social : 44 rue Garibaldi
94100 Saint-Maur-des-Fossés
Dépôt légal : janvier 2020
Diffusion nationale

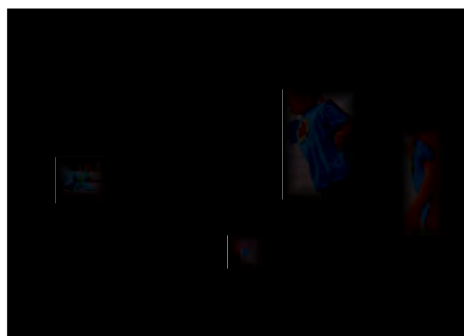
é d i t o

Avis de gros temps sur la France et perturbations générales ! Dans un contexte de réforme des retraites et de contestations sociales, les comités sociaux et économiques sont, eux, solidement ancrés dans les entreprises. Aux élus désormais, contre vents et marées, d'envisager leur fonction. Les experts de Média CE reviennent pour vous sur les rôles essentiels du CSE : sa participation en matière de formation professionnelle ou de négociations salariales, l'attention portée aux comptes de l'entreprise ou à la problématique des heures supplémentaires non payées...

Ce numéro revient sur les engagements socio-culturels qui rythmeront l'année des CSE. Mais gare, tout évolue ! Les cartes cadeaux ont toujours le vent en poupe, l'achat de jouets aussi, mais désormais l'éthique s'invite dans la consommation. Plaisir d'offrir, joie de préserver ! Les séjours linguistiques ont plus que jamais du sens dans ce monde-Babel mais sachez doser sagement le pédagogique et le ludique. Les vacances en camping comblent les salariés, à condition d'être attentif à leurs attentes : toujours plus de confort dans des mobil-homes au profil de micro-hôtels.

Et si vous misiez sur les week-ends à la neige ? La France compte 350 stations de ski et des équipements en perpétuelle évolution. Est-ce dû au quarantième anniversaire des Bronzés font du ski ? On s'est laissé dire que la sortie groupe avait encore de l'avenir au pays de la raclette et des télésièges. Tout comme en Irlande, une île de verdure et de légendes prompte à combler chacun, le sportif comme le gastronome, l'amateur de culture comme l'arpenteur de grands espaces. Galway, aux portes du Connemara, est désignée Capitale européenne de la Culture 2020 ! Ses pubs sont taillés pour la convivialité, entre musique live et chopes ourlées de mousse. Faites-en l'expérience ensemble.

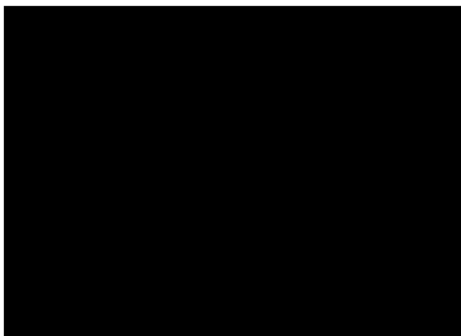
SO SOMM AIRE



CONSO

LE SECTEUR DU JOUET
TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

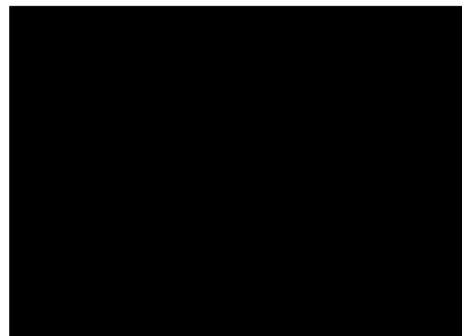
P.14



LE CAHIER DES EXPERTS

RÔLE DU CSE EN MATIÈRE DE
FORMATION PROFESSIONNELLE

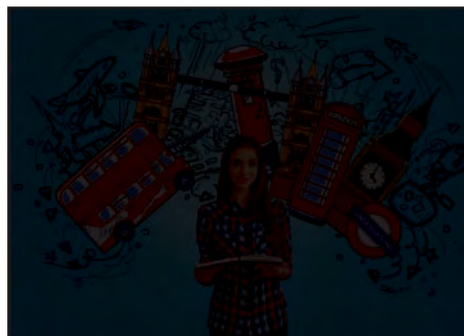
P.20



CONSO

LA CARTE CADEAU
DANS L'AIR DU TEMPS

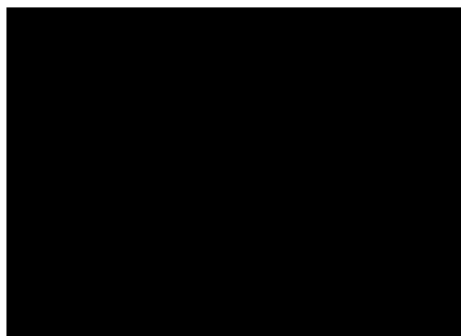
P.30



SÉJOURS

SÉJOURS LINGUISTIQUES :
ATTRACTIFS ET EFFICACES

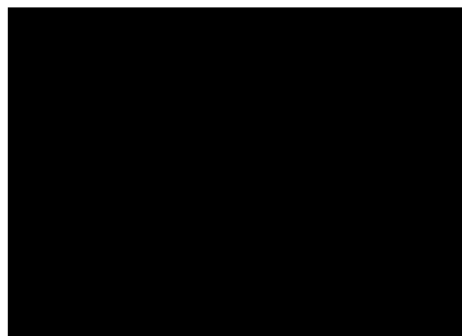
P.46



NEIGE

SÉJOURS À LA MONTAGNE
TOUJOURS LA COTE CHEZ LES CSE

P.52



VOYAGE

L'IRLANDE
UNE SYMPHONIE EN VERT MAJEUR

P.60

“ LE CABARET RÉINVENTÉ ”

LIDO
• DE PARIS •

“ EPOUSTOUFLANT ”

ILLUMINEZ VOS FÊTES AVEC LE CHÈQUE CADEAU LIDO !

J'EN RÊVE !
JE L'OFFRE*



*à partir de 72€ jusqu'à -15% sur le tarif public

Information & commande : 01 40 76 56 95 • entreprises@lido.fr



2020 : PAR ICI LA SORTIE !

Quoi de neuf pendant l'année 2020 ? Des ouvertures de sites, des événements festifs, des commémorations... dont on peut faire de bons prétextes pour des sorties de groupes.



LES EXPOSITIONS

* **Louis de Funès à la Cinémathèque.** Il était mime, bruiteur, danseur, chanteur, pianiste, chorégraphe mais n'atteignit le sommet du box-office qu'à 50 ans. À travers plus de 300 œuvres (maquettes, sculptures, costumes, extraits de films...), retour sur les ressorts de son talent comique. Du 1er avril au 31 juillet.

* **Exposition « Christo et Jeanne Claude.**

Paris ! ». Le Pont-Neuf de Paris empaqueté en 1985 ? Un projet monumental signé Christo et Jeanne Claude. Cette exposition majeure retrace le parcours parisien de deux artistes-empaqueteurs. Du 18 mars au 15 juin au Centre Pompidou. En attendant l'événement : l'Arc de triomphe empaqueté par Christo, du 19 septembre au 4 octobre.

* **« Chagall : Le passeur de lumière » au Centre Pompidou-Metz.** Pour ses dix ans, le musée présentera une exposition inédite qui explorera l'importance de la lumière et du vitrail dans l'œuvre de Chagall.

RÉOUVERTURES

Le musée de Picardie, à Amiens. Le premier musée construit hors de Paris, restauré et agrandi, rouvrira au printemps. Il abrite de riches collections archéologiques, médiévales, mais aussi des peintures du XVIe au XIXe siècle.

A Paris : le musée Carnavalet et le musée de la Chasse et de la Nature.



* **Le Futuroscope.** Enfin un roller-coaster dans le parc de Poitiers ! « Objectif Mars » sera conçu comme un centre d'entraînement spatial, avec des effets uniques en France. Champs électromagnétiques, éruptions solaires, accélération supraluminique, feu indoor... Ouverture le 28 mars.

* **Le Bioparc.** Le parc de Maine-et-Loire se dotera d'un cratère des carnivores, espace spectaculaire de 2 hectares, qui accueillera la faune emblématique d'Afrique : lions, guépards, suricates et otocoyons (renards à oreilles de chauve-souris). Du 9 février au 11 novembre.

* **Nocturnes au parc zoologique de Paris.** Ouvert jusqu'à 22h certains jeudis de l'été, le zoo invitera les visiteurs à observer les animaux à la tombée de la nuit : séances de nourrissage, couchers... Royal !

* **Le PAL.** Seul parc de France à associer attractions et faune, le site de l'Allier développera cette année ses activités autour du Yukon, synonyme de grands espaces canadiens et de ruée vers l'or. Du 11 avril au 27 septembre.



* **Réouvertures saisonnières. Parc Astérix :** du 4 avril 2020 au 3 janvier 2021 (nouveau : l'hôtel 4* Les Quais de Lutèce).

* **Europa Park :** du 28 mars au 8 novembre (réouverture de Rulantica, son parc aquatique, à partir du 21 mars).

* **France miniature :** à partir du 4 avril.

LA SAISON DES PARCS DE LOISIRS

* **Vulcania.** Le parc d'Auvergne programmera un nouveau film d'animation en 3D sur l'un des plus grands écrans d'Europe (415 m²) et une exposition « La Chaîne des Puys ». Pour mieux connaître ces volcans qui servent d'écran au parc. Ouverture : du 25 mars au 1er novembre.

* **Le Puy du Fou.** Un nouveau grand spectacle (« Les Noces de feu »), un sixième hôtel (Le Grand Siècle, inspiré du château disparu de Marly, pour vivre dans les appartements du Roi Soleil) et un palais des congrès. Le théâtre Molière (500 places et onze salles de réunion) fera du parc une référence dans l'univers du tourisme d'affaires.

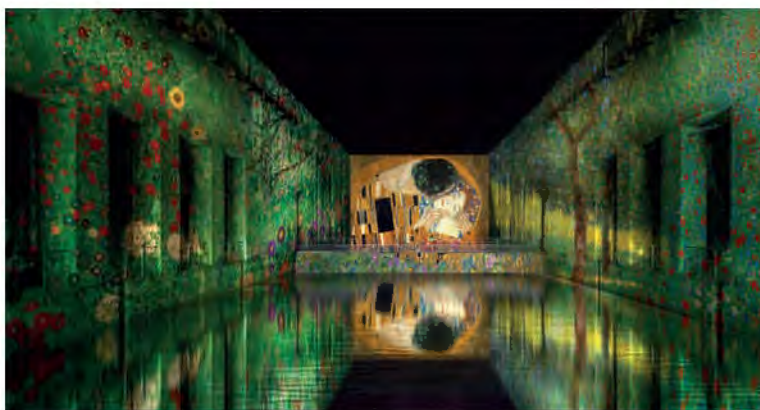
LES SALONS

* **SalonsCE.** 51 salons dans une quarantaine de villes. Quelques dates : Lyon, les 18 et 19 février. Paris, du 10 au 12 mars. Au Zooparc de Beauval, le 17 mars. Lille, les 23 et 24 mars. Strasbourg, les 31 mars et 1er avril. Marseille, les 2 et 3 avril. Bordeaux, les 9 et 10 avril.

* **Salons du tourisme.** Salon mondial du Tourisme à Paris, du 12 au 15 mars. Tourissima Lille 2020, du 17 au 19 janvier. Mahara Lyon, du 7 au 9 février.

* **Le salon des séjours linguistiques.** Une trentaine d'exposants, des conférences et des retours d'expériences. Le 7 mars, au lycée Henri IV de Paris 5, de 10h00 à 18h00. Entrée libre et gratuite.

* **Museva.** C'est le salon international des locations privées de musées, monuments et lieux culturels, patrimoniaux et historiques. Prochaine édition : les 28 et 29 janvier, au Carrousel du Louvre à Paris. Parmi les exposants, 70 espaces privatisables, dont les principaux musées français et des lieux de spectacles.



* **Les Bassins de Lumières.** Ce nouveau centre d'arts numériques, ouvert au printemps à Bordeaux dans le quartier des Bassins à flots, immergera le visiteur dans des expositions numériques monumentales grâce à 90 vidéoprojecteurs. Une expérience puissante ! Au programme : « Gustav Klimt, d'or et de couleurs ».

* **La Bourse du Commerce.** La collection Pinault-Paris s'installera enfin en juin dans l'ancienne Bourse de Commerce, un bâtiment circulaire et spectaculaire aménagé par l'architecte Tadao Ando. Soit 3000 m² d'espaces d'exposition dédiés à l'art contemporain.

* **Le musée du domaine de Marly Louveciennes / Marly-le-Roi.** Dès janvier, vous serez les invités du roi Louis XIV, dans un musée qui restituera la royale demeure de plaisance aujourd'hui disparue. Un parcours immersif et des visites thématiques (divertissements, parc, sculptures et la fameuse machine de Marly).

* **L'hôtel de la Marine.** L'ancien garde-meuble de la Couronne, situé sur la place de la Concorde à Paris, rouvrira ses portes au public cette année pour un parcours historique dans des salons d'apparat. Au rez-de-chaussée, des boutiques, un salon de thé et un restaurant.

* **Le musée des Mathématiques.** Quels liens les mathématiques entretiennent-ils avec la société d'aujourd'hui ? Bonne question ! Ce nouveau musée créé dans le quartier du Marais, à Paris, y répondra via un espace muséographique, des salles de recherche et des conférences. Un projet signé Cédric Villani.

* **NarboVia à Narbonne.** Ouvert dans le courant de l'année, le musée de la Narbonne antique retracera l'histoire de l'une des premières colonies antiques de la Méditerranée, dans un bâtiment de 800 m² conçu par l'architecte Norman Foster. Il rassemblera des collections jusque-là dispersées dans différents musées de la ville.

* **Deux inaugurations à Monaco.** Celle du Centre de l'homme et de la mer, puis, dans le même bâtiment, celle du musée Grimaldi, dédié à l'histoire de la famille princière.

* **La Nouvelle Samaritaine.** L'un des plus beaux grands magasins de Paris, fermé depuis 2005, rouvrira ses portes en avril. transformé en centre commercial, hôtel et spa.

COMMÉMORATION

* **L'année de Gaulle.** Elle célébrera les 130 ans de la naissance du Général à Lille, les 50 ans de sa mort et les 80 ans de l'Appel du 18 juin 1940 ! Pour l'occasion, la région des Hauts-de-France programme un an d'événements gratuits et populaires.



LES SPECTACLES

* **Carmen.** L'opéra français (de Bizet !) le plus joué dans le monde reviendra au Stade de France le 19 septembre, avec Roberto Alagna, Béatrice Uria-Monzon, Aleksandra Kurzak..., accompagnés par l'Orchestre national d'Ile-de-France.

* **Roméo et Juliette à la Seine musicale (Hauts-de-Seine).** Savant mélange de théâtre, de danse et de cinéma, la nouvelle création de Benjamin Millepied revisitera le ballet mythique de Prokofiev. Avec des tableaux projetés en direct, permettant de faire passer les danseurs de la scène à l'écran. Du 29 mai au 6 juin.





*** Lille, capitale mondiale du Design 2020.** La métropole lilloise est la première collectivité française à obtenir cette distinction, décernée tous les deux ans par la World Design Organization. Lille, Roubaix, Courtrai... vivront au rythme du design : ateliers, stages, expositions d'envergure, summer camps, Design Week, Nuit du design...

*** Un Été au Havre.**

Art et culture en plein air dans une ville métamorphosée où

les installations artistiques, parfois monumentales, dialoguent avec des bâtiments emblématiques. Thème 2020 : « Regarder la mer ». Du 27 juin au 4 octobre.

*** Les Fêtes maritimes internationales de Brest 2020.** Elles n'ont lieu que tous les quatre ans et rassemblent sur le port des bateaux de toutes les époques et de tous les genres. Parades, spectacles, régates, rencontres avec des marins pour des visites à bord, expositions sur les traditions maritimes (chants, musiques,



gastronomie...) et même croisières. Du 10 au 16 juillet.

*** Noël au château.** De plus en plus de châteaux ouvrent leurs portes pour permettre aux individuels et aux groupes de fêter Noël dans la splendeur de leur décor patrimonial. Décorations, illuminations, visites guidées, animations pour tous... durent le temps de l'Avent. Un esprit de fête que perpétue le château de Vaux-le-Vicomte (15ème édition en 2020).



*** Galway et Rijeka, capitales européennes de la Culture 2020.** Des capitales qui vont toujours par deux. En 2020, Galway l'Irlandaise, aux portes du Connemara, célébrera « la nature, le paysage et l'émigration ». Rijeka, port de Croatie, rendra hommage à sa culture alternative. Spectacles, concerts, installations, parades sont au(x) programme(s).

Photos © V. Appert / Rijeka-OT Croatie

LES ÉVÉNEMENTS

Magicien – Animateur

Séminaire, gala, congrès, Fêtes de fin d'année, Team Building,...

Spectacle : Magie – Close-up, Quizz Interactif, Morphing , Jeux en bois ,Mascotte, père Noel ,....

Emmanuel Burté : 06 .72.53.18.90 / www.emmanuel-burte.com

OUVERT TOUS LES JOURS, TOUTE L'ANNÉE

Château de Breteuil

MONUMENT



HISTORIQUE

www.breteuil.fr



A 35 kilomètres de Paris
au cœur de la vallée de Chevreuse



Visite guidée du château



Labyrinthe aux mille buis



Contes de Perrault



Animations



| LE COIN DES LIVRES

Alessandro Stanziani

Les entrelacements du monde Histoire globale, pensée globale

CNRS éditions,
280 p. 25 €



C'est un des courants de l'écriture actuelle de l'histoire, conséquence indirecte de l'économie mondialisée, qui veut montrer que l'histoire s'est aussi mondialisée. Il ne s'agit plus de faire uniquement des récits nationaux ou de montrer les échanges interculturels mais bien de souligner que l'histoire s'est toujours écrite à l'échelle planétaire dans des relations d'interdépendance. L'auteur propose une analyse en trois grandes parties des rapports entre les sociétés des origines à aujourd'hui. Il analyse les philosophies de l'histoire marxiste, libérale ou nationaliste pour souligner leurs carences et

montrer en quoi le monde ne peut se réduire à une analyse par un facteur, qu'il soit économique, social ou culturel. Dans un deuxième temps, il se penche sur l'apport des sciences sociales qui ont montré les liens entre les sociétés à l'échelle mondiale. A cet égard, l'ouvrage de Fernand Braudel sur la Méditerranée demeure emblématique. Il souligne enfin que le monde a toujours été, qu'on le veuille ou non, un ensemble et que les civilisations ont toujours évolué en interconnexions. L'idée que celle-ci serait récente est erronée, il faut envisager l'espace planétaire dans sa globalité. Un essai passionnant nécessitant cependant de solides connaissances dans les domaines évoqués.

Jean-Louis Brunaux et Nicoby

L'enquête gauloise

La découverte 170 p. 22 €



L'enquête gauloise peut être lue par les plus jeunes, mais les premiers destinataires sont les férus d'histoire et de bande dessinée. L'ouvrage s'inscrit dans une nouvelle collection : raconter l'histoire de France en bande dessinée. Selon un principe amusant, les auteurs se présentent comme des acteurs/conteurs de récit historique. Nicoby part de ses représentations sur les Gaulois et l'historien vient révéler la différence avec

le récit historique. Ainsi, la civilisation gauloise était bien plus développée que celle des Romains. Ainsi, les Gaulois commerçaient jusqu'en Grèce, les tribus gauloises ont été une force militaire importante capable de vaincre Rome au IIIe siècle avant JC. Dans cette bande dessinée drôle et enjouée, d'un abord facile, les auteurs permettent aux lecteurs d'accéder aisément à une complexité historique.

Viviane Koenig, Marion Duclos et Jérôme Alvarez

L'Égypte ancienne en BD Dominique Joly et Alexandre Franc Le Moyen Âge en BD

Belin Jeunesse 72 p. 14,5 €
(chacun)

Les deux ouvrages, destinés aux plus jeunes, offrent l'avantage d'évoquer de manière simple et efficace les principaux éléments de civilisation de deux grands temps de l'histoire mondiale : l'antiquité égyptienne et le Moyen Âge. Les dessins aident les enfants à se familiariser avec l'histoire et parfois à se rafraîchir la mémoire. Quelques grands chapitres permettent de découvrir les civilisations. Les auteurs commencent de manière chronologique, fixant ainsi les principaux repères : le troisième millénaire pour l'Égypte et entre le Ve siècle et la fin du XVe siècle pour le Moyen Âge. L'analyse



de l'Égypte tourne autour de la religion et de la place du pharaon alors que pour le Moyen Âge elle se concentre sur le château fort. Deux ouvrages intelligemment réalisés qui captent l'attention et éveillent l'imaginaire.

espions

exposition
15 octobre 2019
— 9 août 2020

cité
sciences
et industrie

en coproduction avec

**LE BUREAU
DES
LEGENDES**



**RÉSERVATION
RECOMMANDÉE**

cite-sciences.fr

#ExpoEspions

M > Porte de la Villette

En coproduction avec



En partenariat avec



Avec l'appui
scientifique



Avec



**La première expo
qui vous ouvre les portes
du renseignement français !**

OFFRE SPÉCIALE CE : 8 € au lieu de 12 €
Tarif valable jusqu'au 31/08/2020

Billets datés pour une visite le jour de son choix
(à partir de 10 billets)

Informations  01 40 05 12 12

 resagroupescite@universcience.fr

cite-sciences.fr/professionnels

Thomas Fontaine
Denis Peschansky

La collaboration Vichy Paris Berlin

Tallandier 2018

24,9 €, 320 p.



L'ouvrage de Thomas Fontaine et Denis Peschanski consacré à la collaboration est une remarquable plongée photographique et documentaire dans la période la plus sombre de l'histoire de France. Chaque étape du régime de Vichy est présentée à travers une double page richement illustrée. L'ouvrage offre aussi un séquençage de la collaboration. D'abord, la mise en place du régime de Vichy qui va, jusqu'en juin 1941 avec ses moments forts : la rencontre de Pétain et d'Hitler à Montoire, en passant par l'installation des réseaux

d'Otto Abetz à Paris jusqu'à la politique de recensement et d'exclusion des Juifs. Vient ensuite la deuxième phase de 1941 à 1943. C'est celle de la collaboration active. Le régime, soutien de la politique allemande, met à sa disposition sa police pour la déportation des Juifs de France et pour la chasse aux Résistants. Les ultras de la collaboration prennent une influence de plus en plus grande. C'est dans la troisième phase, de 1943 à 1945, qu'elle atteint son paroxysme, les partis les plus collaborationnistes ayant pris le contrôle complet du régime de Vichy avec l'appui des forces d'occupation. Les auteurs offrent un ouvrage passionnant à travers une illustration souvent inédite.

Romain Pigeaud

Lascaux

CNRS éditions

2017 22 €

190 p.



La grotte de Lascaux est un monument de l'histoire nationale. Romain Pigeaud nous propose un regard rétrospectif en montrant comment ce lieu est devenu un symbole. La découverte de la grotte de Lascaux tient du hasard. En 1940, des lycéens tombent par hasard sur la grotte. L'étrangeté initiale du lieu puis les phases de médiatisation font de Lascaux un des lieux les plus visités de France. La grotte est officiellement ouverte au public en 1948. Mais les visites menaçant directement l'intégrité des peintures, une grotte de petite taille, peinte à l'identique, est ouverte en 1983. L'ouvrage nous propose d'entrer dans le lieu original et de découvrir plus de 1900 figures peintes. Cette visite virtuelle de la grotte vient souligner le système complexe qui a été utilisé par les

hommes il y a plusieurs millénaires. Romain Pigeaud propose de décrire les peintures et de rappeler les interprétations possibles des représentations effectuées. Il commence par montrer qu'il y environ 20 000 ans les hommes savaient déjà utiliser un système complexe pour peindre, accéder aux parois grâce à des échafaudages, et mélanger les peintures. Il explique ensuite comment ont évolué les interprétations qui ont été faites de la grotte depuis sa découverte. Quatre grands schémas interprétatifs ont été proposés, qui ont tous été remis en cause par les découvertes d'autres sites archéologiques. Par ce livre stimulant, l'auteur montre que la préhistoire est un champ d'étude soumis au perpétuel recommencement de l'analyse et de l'écriture.

Jonathan Israël

Idées révolutionnaires Une histoire intellectuelle de la Révolution française

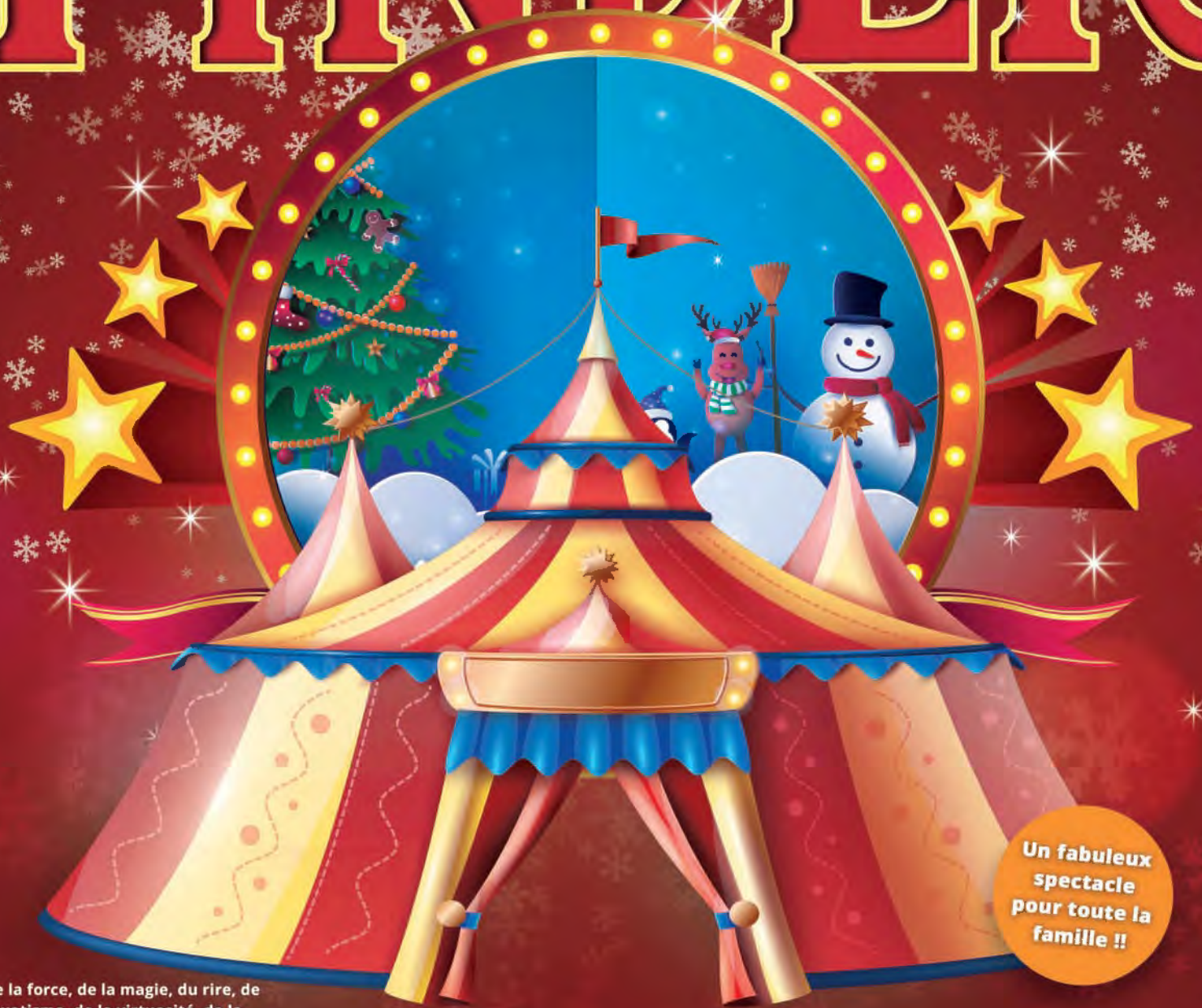
Alma et Buchet-Chastel

éditeurs, 2019, 930 p. 36 €

Une somme, le mot n'est pas assez fort. En près de mille pages l'auteur propose le bilan d'une vie de recherche sur la Révolution française. Il axe principalement son travail sur l'histoire des idées, de la Déclaration des droits de l'homme jusqu'à la chute de Robespierre. Il veut montrer comment la notion de droits humains est apparue dans la France pré-révolutionnaire, avec ce qu'il a qualifié par ailleurs de Lumières radicales, pour devenir bien plus qu'une devise mais un élément consubstantiel de la transformation majeure qu'a été la Révolution française. Les droits de l'homme émergent dans la société française chez les philosophes, en

particulier Voltaire et Diderot dont les idées sont reprises par des délégués du tiers état en 1789. L'utilisation des principes rousseauistes modifie la perception de la notion de droit chez une partie des révolutionnaires et explique le passage de la Constitution et de la Déclaration des droits de 1789 à celle de 1793. Cette volonté de défendre des droits différents de ceux initialement promus conduit au paradoxe de leur perversion ou de leur suspension en 1793 -1794. L'auteur considérant que la politique de la terreur est une antithèse des droits. Une thèse forte qui prend à rebrousse-poil les visions habituelles de la Révolution.

PINDER



**Un fabuleux
spectacle
pour toute la
famille !!**

De la force, de la magie, du rire, de l'exotisme, de la virtuosité, de la complicité..., un savoureux cocktail fait d'émotions, de rêves et de frissons, Comme à chaque représentation !!

- Espaces annexes privatifs pour réception ou/et distribution des jouets (avec ou sans mobilier)
 - Traiteurs (réceptions, gouters, valisettes gouters ...)
 - Décoration personnalisée
- Animations sur devis • Ateliers divers cirque • Maquillage des enfants • Sculpture sur ballons
 - Châteaux gonflables...

Un accueil de qualité dans le respect du Cirque Traditionnel avec des accès parquetés et moquetés, une gigantesque structure d'accueil décorée, chauffée et sonorisée, des chalets de Noël avec des espaces collation. Mise à disposition sur demande d'un espace à l'entrée du Chapiteau avec tables et nappes pour la distribution de goûters emballés. Une antenne médicale permanente et des cabines sanitaires avec accès handicapés. Le décor féérique fera rêver petits et grands avec des illuminations festives, des clowns géants, les célèbres chars de parade PINDER, un père Noël gigantesque.

**ARBRES DE NOËL ET GALAS DE FIN D'ANNÉE
DANS L'UNIVERS MAGIQUE DU CIRQUE PINDER !**

Pour tous renseignements ou devis personnalisé, contactez Wilfrid au 01 45 90 23 37 ou pouyau@cirquepinder.com
Durée du spectacle (sur Paris) 2h avec entracte de 15 minutes. Grand parking gratuit sur place et payant aux alentours.



| CONSO

LE SECTEUR DU JOUET TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

Si l'année 2018 fut rude pour bien des enseignes de jouets, certaines ont su prendre le virage de la modernité. En développant leurs spécificités et en offrant de vrais avantages aux CE/CSE. Le bilan est donc globalement positif. Retour sur les leviers de la reprise à travers quatre enseignes incontournables.





inférieure à 250 € (hors livres et produits étoilés), -10% pour une commande entre 250 € et 500 €, -15% pour une commande supérieure à 500 €, la livraison Colissimo offerte dès 100 € de commande, un contact dédié, plusieurs choix de catalogues par thématique et par budget à partir de 20 euros.

AVENUE DES JEUX SE SPÉCIALISE AVEC LE PUZZLE ET LA MAQUETTE

Avec l'un des plus larges catalogues du marché de l'e-commerce, Avenue des jeux ne compte pas moins de 25 000 références en stock. L'entreprise est en permanence en recherche de nouveaux fournisseurs pour être à la pointe de la tendance. En redressement judiciaire en 2018, rachetée au groupe Ludendo, la marque se réinvente sous les ailes d'une ancienne salariée, Aurélie Briand, et de son conjoint Sylvain Gratas. Le couple, qui ne souhaite pas reproduire les mêmes erreurs que ses prédécesseurs, affirme sans langue de bois viser plus petit : mettre moins l'accent sur le « mass market » avec des marques stars où la concurrence est féroce pour des marges minimales et développer les sites rue-des-maquettes, rue-des-puzzles (constitués d'un marché de passionnés) et rue-de-la-fête, délaissés jusque-là.

→ **Zoom sur :** rue-des-puzzles.com. C'est le leader français du marché du puzzle sur Internet avec pas moins de cent thématiques pour les 7 à 77 ans, allant du puzzle classique au puzzle cube, ball, ou encore les 3D pots à crayon, baskets, monuments, etc. Quant à rue-des-maquettes.com, leader du maquettisme sur le web en dix ans, il réunit plus de 6000 références à toutes les échelles et une multitude de modèles : trains, voitures, bateaux, avions, scènes réalistes pour les férus d'histoire, modèles RC, hélicoptères et drones télécommandés pour toutes les bourses.



« bénéfique » des produits. Sur le site, le client peut cliquer sur les différentes catégories : exercer sa motricité, éveiller ses sens, imaginer et créer, développer langage et communication. Une sélection qui s'appuie aussi sur les experts de l'enfance : pédopsychiatres, orthophonistes, éducateurs et personnels de crèches.

→ **Coup de chapeau à :** la catégorie Sélection par handicap. Elle regroupe des jouets rigoureusement choisis avec l'aval des parents et des professionnels qui confient leur expertise, leurs découvertes et leurs réussites avec les enfants. On y trouve les rubriques troubles du spectre autistique, troubles sensoriels, déficits d'attention et de mémoire, troubles du développement moteur, troubles du développement mental, retards de développement.

Les plus : Des conseils sous forme d'édito ou de témoignage sont prodigués sur le site avec un espace personnalisé web pour les responsables CE/CSE. Les CE/CSE ont droit à un certain nombre d'avantages : - 5% pour une commande

OXYBUL OU LE CREDO LUDO-PÉDAGOGIQUE

Oxybul se démarque de ses concurrents avec des produits éducatifs. Le parti pris est assumé par le choix d'un catalogue plus restreint, axé sur l'éveil et le développement des talents, l'apprentissage par le plaisir. On y trouvera des créations exclusives mais également des marques découvertes aux quatre coins du monde qui se distinguent par leur originalité et la dimension durable des jeux et jouets (de qualité, solides et évolutifs). L'enseigne est affiliée à une communauté de 3000 parents pilotes volontaires, présents à travers toute la France, chargés de valider et tester en famille l'ergonomie, la valeur « plaisir » et

HELFRICH

CADEAUX CHÈQUES-CADEAUX SOLUTIONS WEB

PLATEFORME WEB & E-COMMERCE



BILLETTERIE AVANTAGES SALARIÉS

Culture, Sports et loisirs
Vie quotidienne, Voyages



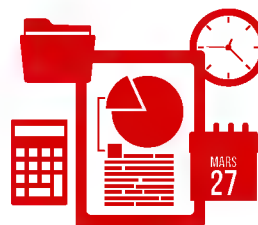
SITE INTERNET APPLICATION MOBILE

Communiquez avec vos salariés
et accédez à vos infos sur smartphone.



CHÈQUE CADEAU SUR INTERNET

Découvrez le Chèque Cadeau
dématérialisé à dépenser directement
sur notre espace E-Commerce *Espace
Privilèges* intégré



GESTION DES ASC COMPTABILITÉ

Gérez facilement vos subventions,
vos produits et vos activités.
Maîtrisez votre comptabilité
et optimisez votre budget.

DÉMO ET DEVIS GRATUITS :

advanGO
AVANTAGEZ LES SALARIÉS

03 69 37 60 22

commercial.hf@helfrich.fr
helfrich.fr

contact@advanGO.fr
advanGO.fr

Les plus : L'équipe dédiée aux CE/CSE et aux collectivités compte à son actif une centaine de mairies, 230 écoles et des dizaines d'entreprises. Les CE/CSE bénéficient de certains avantages : un tarif préférentiel, la possibilité pour les employés d'accéder à un catalogue choisi par les élus, des cadeaux étiquetés au nom de leur destinataire, une équipe à l'écoute, des modes de paiement sur mesure (mandat administratif, paiement à 30 jours...).

HELFRICH, LE FOURNISSEUR DE RÉFÉRENCE DES CE/CSE EN FRANCE

Valeur sûre des CE/CSE, il est difficile de faire l'impasse sur Helfrich dont la vocation première est de se mettre au service des salariés, avec une gamme de qualité et respectueuse de leur budget. Fondée par Karine et François Helfrich en 1987, la société a su s'adapter aux mutations socioculturelles qui ont impacté le marché du jouet : le souci de mixité des univers filles et garçons, la gestion de la vente en ligne avec l'apparition d'Internet, la valorisation des produits manufacturés ou « designés » en France et en Europe pour faire face aux importations asiatiques, l'engouement grandissant pour les jeux technologiques (robots programmables...) et scientifiques. Multi-enseigne, le catalogue mentionne plus de 1300



références de jouets, allant de 0 à 16 ans : musique, plein air, jeux, multimédia, jouets pour les grands, etc. Le service plus ? Un catalogue papier ou en ligne personnalisable à constituer selon les envies et le budget dédié.

→ **Mention particulière pour :** AdvanGO, la plateforme web évolutive, créée en 2011 avec une refonte en 2014 au profit d'une plus grande facilité d'utilisation et une rapidité de mise en œuvre. Le logiciel regroupe un éventail de solutions avec des formations et un suivi à la clé : création de site internet pour CE/CSE, application mobile dédiée, espace privilèges, e-chèque cadeau, gestion des subventions CSE, comptabilité CSE.

Autres « plus » : une sélection en fonction du budget imparti et de la tranche d'âge (de 0 à 16 ans), une salle d'exposition permanente et de proximité, la gestion des commandes avec un site web personnalisé, un suivi commercial personnalisé.

JOUÉCLUB, LE SPÉCIALISTE DES COMITÉS D'ENTREPRISE DEPUIS QUARANTE ANS

JouéClub, c'est d'abord l'histoire d'une coopérative aux côtés des comités d'entreprise depuis plus de quarante ans. L'enseigne a été récemment récompensée par le LSA (magazine d'actualité et d'analyse des tendances du commerce, de la grande distribution et de la

consommation) pour avoir unifié en un seul site ses offres et services. Cette innovation donne une meilleure visibilité sur le net et permet au client de mieux surfer. Ce qui était loin d'être gagné au vu des 220 adhérents indépendants et 300 magasins que compte le groupe. Dans sa politique environnementale, le groupe favorise une distribution « en priorité des produits des producteurs respectant l'environnement, les normes de sécurité, l'interdiction du travail des enfants, les emballages écologiques ».

→ **L'actualité :** Cette année, JouéClub s'est doté d'une application qui permet de consulter le catalogue en réalité augmentée depuis votre smartphone : en scannant les pages, le client accède à plus d'informations et commande en ligne. Il peut aussi visualiser la vidéo liée au produit, profiter des notifications en temps réel ou encore dialoguer directement avec l'équipe JouéClub.

Des avantages : un espace e-CE pour accéder à son compte avec son nom d'utilisateur et son mot de passe, un catalogue spécial Entreprises, des fiches de collectivités à sélectionner avec 37 planches de 18 articles chacune minimum (établies selon le budget imparti et la tranche d'âge) pour composer son propre catalogue, une salle d'exposition à Paris, le chèque et la carte cadeau JouéClub entreprise, un service logistique (entrepôts de plus de 8000 mètres carrés en région parisienne et transporteurs selon les disponibilités du client), l'étiquetage offert (peut être nominatif) et l'emballage cadeau sur devis, un service après-vente flexible et rapide avec la possibilité d'échange standard, échange contre un autre cadeau ou encore émission de bons d'achat.

MémentoCSE

LE GUIDE PRATIQUE CSE • DS/RS • COS/CAS

CONSEILS PRATIQUES, INFOS TECHNIQUES ET OPÉRATIONNELLES, ANNONCEURS PRO



MISE À JOUR EN TEMPS RÉEL
ET ACTUALITÉS SUR :

www.mementoce.com

En partenariat avec

SalonsCE & FranceCE

LES RENDEZ-VOUS DES ÉLUS DE CE/CSE ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

*Quantité limitée, valeur 39€^{TTC}. Consultez le calendrier des Salons sur www.mementoce.com/agenda-mementoce



RÔLE DU CSE EN MATIÈRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

En France, chaque année, quelque 32 milliards d'euros sont dépensés pour former les adultes et les apprentis. La formation des salariés est devenue un enjeu « clé » de la réussite d'une entreprise.

Tout employeur a l'obligation de former de façon efficace ces salariés. Il a la responsabilité de mettre en œuvre des actions d'adaptation et des actions liées à l'évolution des emplois (maintien de l'employabilité). Quant aux actions de développement de compétences, elles ne sont pas obligatoires... mais indispensables dans un monde en perpétuelle évolution. Depuis quelques années, la jurisprudence reconnaît l'obligation de l'employeur d'assurer le maintien de l'employabilité. C'est-à-dire que l'employeur doit veiller, en dehors de toute évolution de l'emploi nécessitant une adaptation, à maintenir la capacité du salarié à occuper un emploi, au regard notamment de l'évolution des emplois, des technologies et des organisations. Ainsi, plusieurs employeurs ont été condamnés pour manquement à leur obligation de formation...

En matière de sécurité, l'entreprise a également une obligation de formation, dans le cadre de son obligation générale de prévention des risques professionnels. L'employeur doit procéder à un diagnostic des risques professionnels et les consigner dans le document unique d'évaluation des risques. Les salariés ont accès à ce document. Même si le plan de formation est établi unilatéralement par l'employeur, salariés et élus du



comité social et économique (CSE) ont leur mot à dire ! Le plan de formation ne doit pas être un « simple » catalogue de formation, mais refléter la politique de formation de l'entreprise. Il doit devenir un véritable outil de pilotage des ressources humaines.

L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL EMPLOYEUR /SALARIÉ

L'entretien professionnel est l'occasion de détecter les besoins de formation. Cet entretien a pour objectif d'envisager les perspectives professionnelles. C'est l'occasion de mettre en place un parcours professionnel évolutif et attractif pour le salarié. Cet entretien doit avoir lieu tous les deux ans.

Tous les six ans, un entretien spécifique doit faire le « bilan » du parcours professionnel du salarié. Il permet de vérifier si le salarié a suivi au moins, sur cette période,

une action de formation, a acquis des éléments de certification ou de VAE (validation des acquis de son expérience). Il faudra également s'assurer la progression salariale et professionnelle.

L'OBLIGATION DE NÉGOCIER SUR LA FORMATION

Dans les entreprises (ou les groupes) d'au moins 300 salariés, une négociation sur la gestion des emplois et parcours professionnels est obligatoire tous les trois ans (possibilité d'une périodicité différente, par accord d'entreprise). La négociation doit porter sur la mise en place d'un dispositif de gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC) et sur les grandes orientations de la formation professionnelle à trois ans. Dans toutes les entreprises de cinquante salariés et plus, une négociation obligatoire doit également être menée en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



LE RÔLE DU CSE EN MATIÈRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Le comité social et économique (CSE) dispose d'une compétence importante en matière de formation professionnelle. Le champ d'action est très large !

Actions de formation professionnelle

Préformation et préparation à la vie professionnelle
 Adaptation et développement des compétences
 Promotion professionnelle
 Prévention
 Conversion
 Acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances
 Formation relative à l'économie et à la gestion
 Formation relative à l'intéressement, à la participation et à l'épargne salariale
 Validation des acquis de l'expérience
 Bilan de compétences
 Formation relative à la radioprotection
 Lutte contre l'illettrisme et apprentissage de la langue française
 Formation relative au développement durable et à la transition énergétique

Le CSE est informé et consulté en matière de formation, dans le cadre de deux consultations annuelles récurrentes : les orientations stratégiques de l'entreprise (orientation de la formation et développement des compétences) et la politique sociale de

l'entreprise (évolution des emplois et des qualifications, actions de formation).

En vue de cette consultation, l'employeur met à la disposition des élus du CSE, dans la **base de données économiques et sociales (BDES)**, de nombreuses informations sur la formation.

Informations sur la formation à intégrer dans la BDES

Orientation de la formation professionnelle
 Résultat éventuel des négociations de branche
 Bilan des actions du plan de développement des compétences
 Nombre de salariés bénéficiaires de l'abondement sanction
 Nombre de salariés bénéficiaires de l'entretien professionnel
 Bilan des contrats en alternance

En plus, pour les entreprises d'au moins 300 salariés :
 Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation continue
 Nombre de stagiaires et détail des heures
 Détail des congés de formation
 Détail apprentissage

FORMATION À L'INITIATIVE DU SALARIÉ

Au-delà des formations décidées à l'initiative de l'employeur, le salarié peut décider de suivre une formation professionnelle. Il dispose pour cela d'un outil : le compte personnel de formation (CPF). Ce compte permet au



salarié de cumuler des droits à la formation (sous forme monétaire) tout au long de sa carrière. Le compte est ouvert lors de l'entrée sur le marché du travail et clôturé lors du départ en retraite.

Pour bénéficier du CPF, chaque salarié doit ouvrir un compte sur le site [internet : www.moncompteactivite.gouv.fr](http://www.moncompteactivite.gouv.fr). L'alimentation du compte se fait à hauteur de 500 euros par an, avec un plafond cumulé de 5 000 euros. Ces montants sont majorés pour les salariés peu qualifiés.

Le CPF peut être utilisé pour suivre des formations qui sont sanctionnées par :

- Un certificat professionnel,
- Une attestation de validation des blocs de compétences,
- Un certificat ou une habilitation enregistrés par France compétences.

Le CPF peut également être utilisé pour les actions de formation suivantes :

- Acquis de l'expérience professionnelle,
- Bilan de compétences,
- Préparation du permis de conduire,
- L'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises.



HEURES SUPPLÉMENTAIRES NON PAYÉES : QUELLES PREUVES POUR LE SALARIÉ ?

Selon la DARES (direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques) au 1er trimestre 2019, le nombre moyen d'heures supplémentaires réalisé par les salariés à temps complet, des entreprises françaises, était de 10,4 heures.

Les heures supplémentaires sont les heures réalisées au-delà de la durée légale (ou conventionnelle) du travail. La rémunération de ces heures supplémentaires est majorée.

L'enjeu financier étant souvent important, les litiges en matière de paiement des heures supplémentaires sont nombreux.

Le salarié qui s'estime lésé (non-paiement des heures supplémentaires) peut saisir le Conseil des Prud'hommes. La question se pose alors des preuves que le salarié peut produire à l'appui de sa demande.

La Cour de cassation dans un arrêt du 24 novembre 2010 a précisé que « les éléments fournis par le salarié doivent être

suffisamment précis quant aux horaires effectivement réalisés pour permettre à l'employeur de répondre en fournissant ses propres éléments ».

Quels sont donc ces éléments que le salarié peut fournir ?

Les juges admettent la validité de relevés établis par le salarié de sa propre initiative :

- Des relevés établis à son initiative et indiquant ses heures de début et

de fin de journée,

- Un tableau récapitulatif dressé a posteriori, faisant état des heures accomplies,

- Un relevé des heures,

- Un document anonyme et non circonstancié,

- Un document autodéclaratif retraçant les heures travaillées (même si ce document n'est pas signé par un supérieur hiérarchique),

- Un décompte d'heures de travail

doit produire des décomptes hebdomadaires. La Cour de cassation vient de le rappeler récemment (arrêt du 4 septembre 2019) : « il appartient au salarié d'étayer sa demande par la production d'éléments suffisamment précis pour permettre à l'employeur de répondre en fournissant ses propres éléments, il ne lui est pas fait obligation, pour satisfaire à cette exigence, de produire un décompte hebdomadaire ». Il est donc

primordial de constituer un dossier sérieux et documenté, pour augmenter ses chances d'obtenir gain de cause devant les Prud'hommes. En matière d'heures supplémentaires, le CSE (comité social et économique) a un rôle important à jouer.

Dans le cadre de l'information/consultation sur la marche générale de l'entreprise, il dispose d'une compétence sur le suivi des heures travaillées. L'employeur doit mettre à disposition

des élus du personnel dans la base de données économiques et sociales (BDES) des éléments sur les heures supplémentaires accomplies et sur la charge de travail des salariés sous convention de forfait. L'employeur doit apporter au CSE toute information utile sur le recours à ces heures supplémentaires (surcroît d'activité, remplacement de salariés absents, etc.).



établi au crayon, calculé mois par mois, sans autre explication ni indication complémentaire.

Il appartiendra à l'employeur d'apporter devant les juges ses propres éléments de preuve. Lorsque le salarié a fourni des éléments de preuve aux juges, la carence de l'employeur lui bénéficie. Le salarié doit bien sûr étayer son dossier et fournir des éléments suffisamment précis. Cela ne veut pas dire qu'il

Céolis

Devis et
programme
sur simple
demande

FORMATION CSE

CÉOLIS EST UN ORGANISME AGRÉÉ POUR LA FORMATION

ÉCONOMIQUE DES ÉLUS DU CSE

Mise en place

Fonctionnement



Rôle économique

Rôle social et culturel

Groupe CÉOLIS :

Site internet : groupe-ceolis.fr / Tél : 09 67 22 32 35



PRÉPARER LES NÉGOCIATIONS SALARIALES (NAO) DÈS MAINTENANT

Un bon dialogue social repose notamment sur une méthode de négociation « raisonnée sur le fond » autour de quatre grands principes :

- Intérêts : se concentrer sur les intérêts en jeu et non sur les positions,
- Hommes : traiter séparément les questions de personnes et le problème de fond,
- Solutions : imaginer un grand éventail de solutions avant de se décider,

Critères : exiger que les résultats se mesurent sur des critères objectifs.

En général, les négociations salariales dans les entreprises ont lieu au cours du premier semestre de l'année mais pour les réussir il faut les préparer dès maintenant.

Les informations à obtenir avant d'établir des propositions :

- Les salaires internes 2018/2019 effectifs (donc primes incluses) et leur évolution par catégorie sur un an, trois ans et cinq ans comparée à l'inflation,

- Les salaires moyens en France pour les mêmes fonctions avec des sources fiables (ministère du Travail, presse, Internet,...),

- Les indicateurs internes dits indirects (nombre de démissions, difficultés d'embauche...) permettant de montrer que les salaires sont trop faibles (ne pas hésiter à demander aux salariés qui ont quitté volontairement l'entreprise pourquoi ils la quittent et même s'ils ont trouvé mieux ailleurs).

Bien sûr il faudra aussi avoir une idée des résultats 2019 de l'entreprise tout en gardant à l'esprit que :

- l'on tient compte des résultats surtout pour les éléments variables (primes, intéressement,

participations) alors que le **niveau des salaires fixes dépend d'abord des postes occupés** (compétences, difficultés, temps de travail...),

- les marges de l'entreprise sont influencées par son groupe (quand elle est une filiale).

Pour « vendre » à la direction ses propositions, il faut démontrer que l'augmentation demandée est

chiffres de l'INSEE,

- le fait que l'augmentation générale demandée est facilement supportable par l'entreprise (surtout si elle est répercutable aux clients comme les hausses de matières premières) et qu'elle participe à motiver les salariés et à retenir ceux qui « regardent ailleurs ».

ALLONS ! ALLONS ! DUGENOU ! UNE AUGMENTATION DE 10 EUROS PAR MOIS ? COMMENT VOULEZ-VOUS QUE LES ACTIONNAIRES VOUS AIMENT APRÈS ÇA ? PETIT POLISSON, VA !



possible (l'entreprise en a les moyens) mais surtout souhaitable (elle va servir les intérêts de l'entreprise en augmentant la motivation et donc la productivité...).

Pour cela les négociateurs pourront s'appuyer sur des éléments comme :

- l'importance de l'inflation (alimentaire, essence...) : voir les

Enfin, une négociation réussie n'est possible que si l'on sait répondre aux objections de l'employeur et rebondir en reformulant ses propres propositions : pour cela il faudra prendre du recul et ne pas hésiter à se faire assister par un conseil.

www.ce-consultant.com



CEConsultant

Les clés du dialogue social

CE Consultant assiste les comités d'entreprise de toute taille et de toute sensibilité depuis plus de 20 ans, partout en France, dans les missions d'expertise comptable, de conseil et de formation.

APPROCHE PRAGMATIQUE



CE Consultant garantit une approche soucieuse et respectueuse de la culture d'entreprise et du dialogue social

ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE



Professionnels qualifiés et investis : spécialistes en stratégies et relations sociales, juristes et experts-comptables

Des experts qui s'engagent auprès des élus grâce à :

Des informations claires, une analyse objective

Des avis argumentés

Une expertise de la négociation

*Cabinet d'expertise comptable
spécialisé auprès des comités d'entreprise*



CEConsultant



2 avenue de Corbera 75012 Paris

01 70 01 71 01

contact@ce-consultant.com

www.ce-consultant.com

Extrait du livre, dernière partie

POURQUOI S'INTÉRESSER AUX COMPTES DE L'ENTREPRISE ?

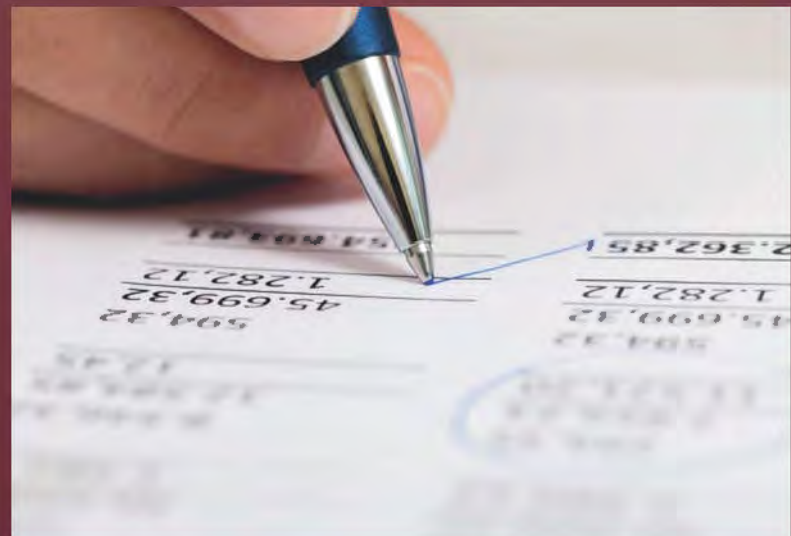
LE POINT DE VUE DES DIFFÉRENTS ACTEURS SUR LES COMPTES

L'intérêt porté aux comptes est fonction des objectifs propres à chacun des acteurs :

- Dirigeants : analyse des performances de l'entreprise et de celles des responsables fonctionnels (commercial, fabrication, etc.) ou opérationnels (branches d'activités).
- Actionnaires : analyse de la rentabilité de leur investissement et des réajustements d'activité à envisager.
- État : contrôle de la conformité fiscale, avec à la clé de possibles redressements.
- Banques : analyse de la capacité à rembourser les emprunts.
- Fournisseurs : vérification de la solvabilité (l'entreprise paiera-t-elle ses factures ?).
- Clients : analyse de la fiabilité de l'entreprise (exécutera-t-elle les prestations qui lui sont confiées ?).

LE POINT DE VUE DES SALARIÉS ET DU CSE SUR LES COMPTES

Le regard des salariés et du CSE sur les comptes de l'entreprise est particulier : ils ont des



préoccupations sociales spécifiques, en termes d'emplois et de rémunérations, qui ne font pas partie du champ d'intérêt habituel des autres acteurs. Cela les amène à mener de front analyse économique et analyse des indicateurs sociaux, ainsi que l'explique le chapitre 1.5.

Principaux objectifs du CSE lorsqu'il examine les comptes :

- Comprendre comment sont créées et partagées les richesses dégagées par l'entreprise, et évaluer dans la durée l'évolution de ce partage (voir le chapitre 3.3).
- Cerner la stratégie des actionnaires et ses conséquences sociales prévisibles, de façon à anticiper et formuler des choix alternatifs.
- Vérifier que les investissements sont suffisants pour garantir la pérennité de l'activité.
- Identifier les risques de l'entreprise via l'analyse des

provisions (voir le chapitre 2.4).

- S'assurer de la solidité financière de l'entreprise, pour apprécier les marges de manœuvre dont disposent les syndicats pour faire aboutir les revendications sociales. Ce point renvoie aux liens entre CSE et syndicats.

LA RELATION ENTRE LE CSE ET LES SYNDICATS

Les revendications sociales sont officiellement du ressort des syndicats, seuls les délégués syndicaux (DS) étant habilités à signer un accord collectif. Cela ne signifie cependant pas que le CSE n'ait aucun rôle à jouer dans ce domaine. En effet, CSE et syndicats sont étroitement liés :

- Les candidats au premier tour des

élections professionnelles sont présentés sur des listes syndicales, afin de garantir leur indépendance vis-à-vis de l'employeur¹².

- Sauf exception, les élus du personnel au CSE émanent donc des syndicats et il est logique qu'ils les aident à définir leurs revendications.

À cet égard, l'analyse des comptes de l'entreprise n'est pas seulement le moyen d'évaluer les marges de manœuvre des salariés : elle permet aussi de trouver des arguments pour légitimer les revendications et mobiliser le personnel pour les faire aboutir.

Sur un autre plan, les élus sont parfois amenés à négocier des revendications en réunions plénières, alors que ce n'est pas leur rôle. Ces négociations sont licites, mais les accords trouvés ne sont pas des accords collectifs, faute d'être signés par les DS. La jurisprudence les qualifie d'accords « atypiques » et les considère comme des engagements unilatéraux du chef d'entreprise. Celui-ci est par la suite tenu de les respecter, le PV de réunion faisant foi.

UN POINT CRUCIAL POUR LE CSE : L'ANALYSE DES CHARGES

Pour des raisons évidentes, certaines charges sont au centre de la réflexion du comité : frais de personnel interne ou extérieur (intérim, personnel détaché), sous-traitance. Mais les autres charges sont également d'un intérêt immédiat : mieux maîtriser leur évolution représente un potentiel d'économies alternatives quand les dirigeants considèrent que la réduction des frais de personnel est l'unique solution pour renforcer les résultats.

Dans ce cadre, les élus seront particulièrement vigilants sur :

- Les dépenses mal gérées ou d'une



efficacité douteuse.

- Les dépenses régaliennes : missions, réceptions, dons, véhicules de fonction, séminaires, cotisations patronales, etc.

- Les prélèvements des actionnaires : redevances, prestations juridiques, loyers, frais financiers facturés, etc.

- L'impact des dysfonctionnements et faiblesses organisationnelles : impayés dus à des défaillances de l'entreprise, pénalités de retard, rebuts, etc.

LES LIMITES DE LA COMPTABILITÉ ET DU CHIFFRAGE

S'intéresser aux chiffres ne doit pas faire oublier que la comptabilité n'est pas omnisciente et que l'obsession de la performance est nuisible : elle conduit à ne raisonner que sur ce qui est mesurable, alors que tout ne l'est pas!

Illustration : une direction sait calculer les économies de frais de personnel induites par des suppressions de postes... en revanche, elle néglige les risques induits par un sous-effectif, tout simplement parce qu'ils sont difficilement chiffrables. Ils n'en sont pas moins réels : risques de perte de parts de marché en cas de reprise de la demande, risques de désorganisation, risques de démotivation du personnel, risques psychosociaux (stress, burn-out...)¹³, etc.

LECTURE DES COMPTES : REPÈRES ET CONSEILS PRATIQUES

Points clés

- On ne peut pas faire dire n'importe quoi aux chiffres :

• Par contre l'interprétation de leur évolution peut revêtir des **enjeux idéologiques**.

• S'impliquer dans l'analyse des comptes, c'est précisément se donner les moyens de détecter les mauvaises interprétations.

• Deux exemples pratiques de ce chapitre illustrent notre propos.

- Aucune analyse sérieuse des comptes ne peut être menée sans calcul des variations :

• Voir l'annexe 2 (« Comment calculer un taux de variation ou un écart ? »).

• Le CSE doit demander à la direction des états financiers intégrant déjà les variations.

PEUT-ON FAIRE DIRE CE QUE L'ON VEUT AUX CHIFFRES ?

Les comptes : un moyen d'objectiver le débat social

Il est faux de croire que l'on peut « faire dire n'importe quoi aux



chiffres ». Dès lors que leur fiabilité est établie par les commissaires aux comptes, des **données chiffrées** permettent au contraire au CSE **d'objectiver le débat avec l'employeur** :

- En l'absence de chiffres, une discussion sur le fait de savoir si l'activité est en hausse, ou pas, est stérile.

- Par contre, le débat monte d'un cran si les comptes indiquent que les ventes baissent de 4,7 %. La question devient : pourquoi une telle baisse ?

Si l'on ne peut pas faire dire n'importe quoi aux chiffres, par contre **l'interprétation de leur évolution peut laisser place à la subjectivité**, voire à la manipulation. C'est justement pour cette raison qu'il faut s'y intéresser : mieux appréhender l'analyse économique et financière donne le moyen de produire de bonnes interprétations et de déjouer les mauvaises.

Cas pratique n° 1

L'interprétation des chiffres ...
Entraînez-vous !

Prenons le cas d'une société dont le chiffre d'affaires (CA) passe de 8 605,3 K€ (milliers d'euros) en 2017 à 8 192,8 K€ en 2018, soit un recul de -4,8 %. Parallèlement, les achats de matières et les autres charges baissent de -4,9 % et -7,8 %. Pour leur part, les frais de personnel ne diminuent que de -0,7 % en 2018.

L'ensemble de ces évolutions se traduit par un résultat économique en chute de -25,1 %, conformément au tableau ci-après. Avec ces informations sommaires, et avant même d'aborder le chapitre 2 sur le compte de résultat, il vous est demandé d'expliquer la principale cause de la détérioration. Prenez le temps de la réflexion avant de lire les commentaires qui suivront...

Nos commentaires porteront successivement sur deux interprétations contradictoires qu'il convient de départager...

Première interprétation: pour les directions, les frais de personnel sont généralement « coupables » et il y a fort à parier qu'elles expliqueront qu'ils ont trop peu diminué (-0,7 %, contre -4,8 % pour le CA), ce qui explique la chute du résultat économique. Pour appuyer leur démonstration, elles souligneront de plus que les charges autres que de personnel ont quant à elles diminué plus fortement que le CA.

Deuxième interprétation:

l'analyse précédente n'est pas objective. En effet, la dégradation est imputable en premier lieu à la baisse de l'activité : le CA de 2018 a été insuffisant pour couvrir les frais de personnel dans des conditions de rentabilité similaires à 2017. Il s'agit bien de la cause première : l'anomalie de 2018 porte sur le CA (et non les frais de personnel), car le nombre de salariés était jusqu'à présent calibré pour un certain niveau d'activité que les dirigeants ne sont pas parvenus à concrétiser en 2018.

Conclusion pratique du cas n°1

: le CSE analysera prioritairement l'origine de la contre-performance commerciale et non pas les déterminants de l'évolution des frais de personnel. Le cas échéant, l'examen détaillé du CA permettra de vérifier si sa diminution porte sur les produits les moins consommateurs de main-d'œuvre, ce qui expliquerait alors la baisse modérée des frais de personnel.

Cas n°1 sur l'évolution du résultat économique en 2018

| En K€ (milliers d'€) | 2018/2017 | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | Écarts K€ | Variation |
| Chiffre d'affaires (A) | 8 605,3 | 8 192,8 | -412,5 | -4,8 % |
| - Achats de matières (B) | 1 043,5 | 991,9 | -51,6 | -4,9 % |
| - Autres charges (C) | 1 843,9 | 1 699,6 | -144,3 | -7,8 % |
| Résultat économique avant frais de personnel (D = A-B-C) | 5 717,9 | 5 501,3 | -216,6 | -3,8 % |
| - Frais de personnel (E) | 4 993,9 | 4 958,9 | -35,0 | -0,7 % |
| Résultat économique (D-E) | 724,0 | 542,4 | -181,6 | -25,1 % |

Nouveauté !



CSE : COMPRENDRE LES COMPTES DE L'ENTREPRISE ET LEURS ENJEUX

Guide à l'usage des représentants du personnel

Vous êtes élu du personnel et, de ce fait, vous vous intéressez aux comptes de votre entreprise.

Comptabilité générale, comptabilité analytique, comptes consolidés et indicateurs sociaux : le domaine est vaste et souvent complexe !

Articulant apports de connaissances, pédagogie et compréhension des enjeux, cet ouvrage explique simplement les concepts fondamentaux nécessaires à l'analyse des comptes de l'entreprise.

Grâce à des repères méthodologiques, ce guide vous permettra de gagner un temps précieux, d'autant plus que le CSE fonctionne avec des moyens en régression.

Des cas concrets illustrent par ailleurs l'intérêt de l'analyse des comptes : avant de se lancer dans l'acquisition de connaissances financières et économiques, il est en effet nécessaire de savoir ce que l'on recherche et à quelles fins.

Voici un livre indispensable pour les élus du personnel, mais aussi pour tous ceux qui considèrent que la gestion de l'entreprise n'est pas le domaine réservé des dirigeants !

Olivier SÉVÉON est diplômé de HEC. Consultant et formateur, il met son expertise au service des élus depuis plus de trente ans, et a déjà accompagné un millier d'instances représentatives du personnel.

Jérôme SZLIFKE est expert-comptable, diplômé de marketing. Il dirige le cabinet d'expertise comptable ACS SIGMA et a cofondé le cabinet PROGEXA. Spécialiste de l'économie sociale, il accompagne des associations, des fondations, et surtout des élus du personnel.

Sommaire

Les repères essentiels

Comptabilité générale et liasse fiscale

Les comptes de l'entreprise : quel intérêt pour le CSE ?...

Le compte de résultat (comptabilité générale)

Présentation de synthèse

Le résultat d'exploitation...

Les soldes intermédiaires de gestion (SIG)

Produit total et valeur ajoutée

SIG : les résultats économiques et financiers...

Le bilan et le tableau de financement

Le bilan

Bilan fonctionnel et besoin en fonds de roulement...

La comptabilité analytique

La comptabilité analytique : objet et fonctions

Les différentes méthodes analytiques...

Les comptes des groupes

Le groupe et ses comptes consolidés

Le compte de résultat consolidé...

Les comptes : enjeux concrets pour le CSE

L'accès du CSE à l'information

Consultations et avis du CSE...

Moyens et supports du CSE

Code du travail et attributions du CSE

L'expert-comptable du CSE...

ISBN : 978-2-37890-135-6
Date de parution : 6 juin 2019
Format du livre en cm : 15.5 x 22
Nombre de pages : 297
Prix TTC : 29 €

Plus d'informations, résumé, sommaire complet
et un extrait gratuit sur :

la librairie RH
by GERESO 

Acheter en ligne, c'est simple !
En version papier ou en version eBook



Cas pratique n° 2

L'interprétation des chiffres

Dans ce deuxième cas pratique, 2017 est identique au cas n° 1. Seul 2018 est modifié : le résultat économique se dégrade (-20,5 %), mais avec un CA en augmentation de 4,5 % par rapport à 2017.

Il vous est demandé d'examiner toutes les évolutions et d'expliquer la détérioration du résultat économique, en prenant le temps de vous forger votre propre opinion avant de lire nos commentaires.

Les frais de personnel sont la principale cause de dégradation : leur hausse de +7,5 % est beaucoup plus forte que celle de l'activité, avec un impact en masse considérable (+373,0 K€). Celui-ci tient au poids élevé des frais de personnel : 58,0 % du CA en 2017. À l'inverse, les autres évolutions n'exercent qu'un impact modéré :

- Les « autres charges » augmentent un peu moins que

l'activité (+4,3 %)

- Le poids relatif des achats de matières est limité à 12,1 % du CA en 2017, de sorte que leur augmentation (+8,0 % et +83,5 K€) n'empêche pas le « résultat économique avant frais de personnel » de progresser de +3,9 %.

Conclusion pratique du cas n° 2 :

le CSE analysera en priorité l'évolution des frais de personnel. Les points à éclaircir :

- Leur variation est-elle en phase avec celle des effectifs ?
- Si les effectifs augmentent plus que le CA, y a-t-il une réinternalisation de travaux sous-traités ou confiés à du personnel extérieur ? Avec quelle influence sur les autres charges ?
- L'exercice 2018 intègre-t-il des coûts à caractère exceptionnel (indemnités de licenciement, bonus commerciaux, prime de départ d'un dirigeant, etc.) ?
- Les méthodes de comptabilisation sont-elles stables sur les deux derniers exercices ?

UN IMPÉRATIF : MESURER LES VARIATIONS

Les variations : pourquoi et comment ?

L'examen d'une seule année apporte peu d'enseignements : il faut procéder par comparaison par rapport à l'année précédente, afin de **mesurer les variations et comprendre comment elles s'articulent**. Ce n'est pas par hasard que la comptabilité générale présente les résultats sur deux exercices (baptisés N pour le plus récent et N-1 pour le précédent). Calculer des variations ne va pas toujours de soi : l'habitude des fractions et de la « règle de 3 » se perd vite ! Si nécessaire, le lecteur pourra se reporter à l'**annexe 2 (« Comment calculer un taux de variation ou un écart ? »)** pour se remettre le pied à l'étrier. Pour éviter des calculs fastidieux, il est cependant préférable de **demandeur à la direction des états financiers intégrant des variations** : tous les logiciels comptables utilisés dans les entreprises les calculent automatiquement, afin d'en faciliter la lecture. Le CSE aurait donc tort de se priver de cette possibilité.

¹²Rappel : les candidatures dites « libres » (hors listes syndicales) ne sont possibles qu'au deuxième tour, si le quorum n'a pas été atteint au premier.

¹³Pour plus de détails, se reporter à l'ouvrage CSE et CHSCT : les bonnes pratiques en santé, sécurité et conditions de travail, GERESO Édition.

Cas n°2 sur l'évolution du résultat économique en 2018

| En K€ (milliers d'€) | 2018/2017 | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | Écarts K€ | Variation |
| Chiffre d'affaires (A) | 8 605,3 | 8 992,8 | 387,5 | 4,5 % |
| - Achats de matières (B) | 1 043,5 | 1 127,0 | 83,5 | 8,0 % |
| - Autres charges (C) | 1 843,9 | 1 923,2 | 79,3 | 4,3 % |
| Résultat économique avant frais de personnel (D = A-B-C) | 5 717,9 | 5 942,6 | 224,7 | 3,9 % |
| - Frais de personnel (E) | 4 993,9 | 5 366,9 | 373,0 | 7,5 % |
| Résultat économique (D-E) | 724,0 | 575,7 | -148,3 | -20,5 % |

MédiaCE

LE MAGAZINE DES ELUS DE CE/CSE & DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL

www.mediace.fr



TOUTES L'INFO POUR ÊTRE BIEN INFORMÉ(E)



NE MANQUEZ PAS NOS PROCHAINS NUMÉROS

Oui, nous nous abonnons à Média CE pour 1 an : 5 numéros + 2 hors-séries au prix de 120 € TTC

CE _____
Responsable _____
Fonction _____
Adresse _____
CP _____ Ville _____
Tél. _____ Fax _____
E-mail _____ Effectif _____

fait à _____ le _____
Bon pour accord

Signature :

Par courrier : en retournant ce coupon-réponse à Média CE - 44 rue Garibaldi 94100 - Saint-Maur-des-Fossés

Tél : 09 71 22 45 82 - email : abonnement@mediace.fr

Nous réservons notre abonnement dès à présent et joignons notre règlement de _____ €




Abonnement renouvelable par tacite reconduction, hors promotion déductible par simple lettre recommandée 3 mois avant l'expiration. Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de modification des informations vous concernant. Média CE est enregistré auprès de la CNIL, sous le numéro 949444

| CONSO

LA CARTE CADEAU DANS L'AIR DU TEMPS





Cela fait déjà plusieurs années que la carte cadeau s'est imposée auprès des salariés. En perpétuelle évolution, dans son offre et son fonctionnement, elle permet désormais d'associer consommation et éthique. Plaisir d'offrir, joie de préserver. La preuve avec quatre cartes solidaires et/ou écologiques.

QUID DE LA CARTE CADEAU (PRESQUE) PÉRIMÉE ?

Qui ne s'est pas retrouvé dans la situation où sa carte cadeau est (presque) arrivée à sa date d'expiration sans que le compte soit soldé ? Dans ce cas, pas de panique. Pour cela, il suffit au bénéficiaire de se rapprocher du CE/CSE qui a offert la carte. Ce dernier peut négocier avec la société émettrice pour la reconduction d'une nouvelle date de validité ou un échange.

Comment sais-tu que ton papa ou ta maman t'aiment fort ?

1 enfant sur 10 ne peut pas répondre à cette question.

Plus de 220 millions d'enfants dans le monde grandissent sans leur père ou leur mère. SOS Villages d'Enfants agit pour changer cela. Chaque jour, SOS Villages d'Enfants redonne à des enfants en détresse une personne à qui s'attacher, un toit et un avenir. Et nous continuerons jusqu'à ce que chaque enfant ait une vie d'enfant.

Pour offrir une vie de famille à des enfants en danger, faites un don sur www.sosve.org

**AUCUN
ENFANT
NE DEVRAIT
GRANDIR
SEUL**



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

www.sosve.org



LA CARTE CADEAU LABEL EMMAÛS : LA CARTE BONNE ACTION ET SOLIDAIRE

Le propos : Et pourquoi pas une carte cadeau Label Emmaüs pour combler les salariés tout en contribuant à l'œuvre sociale ? Une idée qui séduit beaucoup de Français dans les périodes de fêtes car elle permet de se faire du bien tout en en faisant aux autres. Le Label Emmaüs est une coopérative née en 2016 qui compte plus d'une centaine de sociétaires (qui ne récoltent pas de dividendes contrairement aux actionnaires), animés par une même mission : faire la promesse d'un achat solidaire. Réunis sous le label Emmaüs, des multi-vendeurs en ligne offrent un catalogue uniquement étoffé par les

Tu as une solution pour tes dotations 2020 ? 🤔

Vacances, Noël, cadeaux et déjeuner 😊
j'ai tout mis sur la nouvelle Mastercard.CSE

J'adore déjà 2020 😄



Rendez-vous en Mars !
Salon Eluceo Paris - Loge 47
SalonsCE Paris - Stand E12

vaziva



La solution facile et rapide pour dématérialiser toutes vos dotations CSE.
Fini le papier avec une seule carte Mastercard rechargeable valable jusqu'à 3 ans.
Plus de 30 millions d'enseignes dans le monde entier en toute sécurité.
Plus d'infos au 01 86 95 64 66* - www.vazivacard.com - contact@vazivacard.com

*Numéro non surtaxé - Prix d'un appel local



Secure et SSL.

• Satisfait ou remboursé dans un délai de 14 jours à compter de la réception du produit.

Ticket Kadéos® Universel

Non applicable sur les produits de grande consommation

L'offre : Solidaire et écologique, la carte cadeau offre un choix de plus de 300 000 produits : vintage, artisanat, upcycling (ou l'art de donner une nouvelle vie aux objets usagés en créant des produits de qualité supérieure). C'est l'occasion de faire de bonnes affaires, comme par exemple la veste Ralph Lauren vendue à 60 euros, le sac Vanessa Bruno à 40 euros, l'Iphone 6 S plus 16 go doré (appareil de démonstration, jamais utilisé. Réinitialisé avec mise à jour IOS 12) pour 180 euros, ou encore le buffet quatre portes années 30 cédé à 60 euros.

Le fonctionnement :

- Valable un an à partir de sa date d'achat.
- Utilisable en une seule fois et n'est pas cumulable avec d'autres codes promo.
- Trois versions disponibles : 30 euros, 50 euros, 100 euros.
- Achat en ligne sécurisé grâce à la technologie Hipay et aux protocoles 3D

KADÉOS, LA CARTE MULTI-ENSEIGNES QUI A SU CONQUÉRIR LES CE/CSE

Le produit : Produite par Edenred (initialement ACCOR Services), la carte cadeau Kadéos est spécialement dédiée aux salariés. En effet, en 25 ans d'existence, plus de 7000 CE/CSE ont fait confiance à la marque, soit 6 millions de bénéficiaires à ce jour. Mode, chaussures, sport, mobilier, culture, etc. Toute une gamme d'offres et services facilite la gestion des comités d'entreprise ou des comités sociaux et économiques et de leurs collaborateurs : un espace client en ligne pour passer et suivre la commande en temps réel, un interlocuteur dédié en cas de besoin ; la carte peut être anonyme ou

nominative, ainsi que personnalisée à l'image de votre entreprise.

Les offres : Elles sont au nombre de trois. La Kadéos Zénith, c'est environ 260 enseignes et jusqu'à 169 euros exonérés pour chaque salarié. La Kadéos Infini offre plus de 570 enseignes nationales avec la grande distribution. La Kadéos Culture est 100% exonérée et regroupe plus de 60 enseignes dédiées à la culture : Cultura, Fnac, France Loisirs, Furet du Nord, musée Grévin, etc.

Les plus :

- * Paiement SSL sécurisé.
- * Valable 1 an à partir de la date d'émission.
- Livrée inactive et mise en opposition possible.
- Peut être dépensée en plusieurs fois.
- Pour les cartes payées en CB, expédition sous 48 heures.
- Possibilité d'exonérations sociales et fiscales (réglementation consultable sur le site).
- Des outils pour accompagner : application mobile, serveur vocal interactif, service SMS.

HELFRICH

CADEAUX CHÈQUES-CADEAUX SOLUTIONS WEB

LE CHÈQUE CADEAU BY HELFRICH FAITES DES HEUREUX!



CHÈQUE CADEAU EN MAGASIN

**Grande distribution,
commerces de proximité
et sites internet!**

Format chéquier
Message personnalisé
Livraison centralisée au CE/CSE
Livraison possible au domicile
des bénéficiaires

GRANDE DISTRIBUTION ET GÉNÉRALISTES | MODE ET
BEAUTÉ | MAISON ET HIGH TECH | SAVEURS | CULTURE
ET LOISIRS | SPORTS ET AUTO | PUÉRICULTURE, ENFANTS
ET ADOS | SITES INTERNET E-COMMERCE | ACTIVITÉS
CULTURELLES



CHÈQUE CADEAU SUR INTERNET

**Une solution simple,
disponible 24h/24
et tellement plaisir!**

Format dématérialisé
Crédit cadeau utilisable sur
l'E-Commerce *Espace Privilèges*
Campagne personnalisée dans
le cadre des événements URSSAF
utilisable en une ou plusieurs fois

CINÉMAS | CONCERTS | PARCS D'ATTRACTION
PARCS ANIMALIERS, AQUATIQUES, CULTURELS
AQUARIUMS | LOISIRS ET DÉTENTES | MUSÉES | CIRQUES
SPECTACLES | SPORTS | E-CARTES CADEAUX
LE MEILLEUR DES MARQUES DE VOTRE VIE QUOTIDIENNE



**INFOS ET DEVIS
GRATUITS :**

advanGO
AVANTAGEZ LES SALARIÉS

03 88 70 70 70

contact@shoppingpass.fr
shoppingpass.fr

03 69 37 60 22

commercial.hf@helfrich.fr
helfrich.fr / advanGO.fr

| WEEK-END

LE CAMPING À TOUT PRIX !

Le camping, c'est l'assurance de faire plaisir à toute la famille quel que soit son budget. Il y en a pour tous les goûts et tous les coûts. L'hôtellerie de plein air se démarque de plus en plus du traditionnel camping. L'offre est pléthorique. Et les Français ne s'en lassent pas.



C'est encore et toujours la promesse de vacances au soleil, et bien plus car l'hôtellerie de plein air a su se diversifier au point de concurrencer les clubs vacances. En juillet et en août, c'est la destination des tribus, familles ou amis, et aussi de plus en plus des grands-parents accompagnés des petits-enfants sans les parents. Mais sur la basse saison la population change, place aux séniors qui profitent des tarifs hors saison pour découvrir une destination. En 2018, en dépit d'une météo capricieuse et de la Coupe du Monde qui a ralenti les réservations en début de saison, les vacanciers se sont rattrapés après le 15 juillet. Au final on note une tendance globale à la hausse sur la deuxième partie de saison. Et des professionnels qui investissent beaucoup dans les mobil-homes, les chalets et le digital. L'heure est aux applications mobiles et à la personnalisation des offres aux clients. Nombreux sont aussi les campings qui



Caravaneige dans le Jura

Si vous aimez la nature au plus près, alors vous êtes prêt pour une expérience en caravaneige. Nous avons rencontré Evelyne, la

responsable du caravaneige 3* de Métabief en Franche-Comté.

« Avant que le camping ne change de main, il n'y avait que des caravanes et des tentes. La diversification en habitat de loisirs s'est faite lors du changement de propriétaire. Aujourd'hui il y a sur 77 emplacements 33 habitations de loisir, le reste étant du camping pur. Notre clientèle vient du nord de la France et de Paris essentiellement. Nous n'avons pas de restauration, juste un bar avec quelques produits locaux. Notre clientèle est familiale, avec pas mal d'habitues ainsi que des gens qui testent la formule d'un camping à 1000 mètres d'altitude l'hiver pour la première fois. Métabief est une station qui regroupe plusieurs villages (Métabief, les Hôpitaux-Neufs, les Hôpitaux-Vieux, Rochejean, Saint-Antoine, les Longevilles et Jougne). Le camping est à proximité de tous les commerces, boulangerie, épicerie fine, charcuterie, sans oublier un Intermarché avec une station-service, des médecins, des pharmaciens, etc. Nous avons aussi trois banques, frontière suisse à 7 km oblige, un cinéma, un bowling et de nombreuses visites possibles comme la Maison de la réserve ou la piscine à quelques kilomètres, des fruitières (coopératives) pour acheter du comté (et se renseigner à son sujet) qu'on ne peut pas trouver logiquement en été car il est formellement interdit à la vente. Nos chalets sont parfaitement équipés d'un coin cuisine avec micro-ondes et lave-vaisselle. Le camping met également à la disposition des clients une buanderie avec une machine à laver et un sèche-linge. Nous n'avons pas d'animations sur le camping, les vacanciers viennent ici pour le ski de fond, les balades en raquettes, la luge, le calme et le repos. Les skieurs de descente doivent se rendre à cinq minutes du village à Métabief. Pendant les vacances scolaires, la commune et le syndicat des remontées mécaniques offrent des navettes gratuites jusqu'au pied des pistes. Bien sûr les chalets et les mobil-homes sont bien chauffés. La majorité de nos hébergements appartiennent à des propriétaires particuliers qui paient leur emplacement à l'année. Ils passent par le camping pour les locations mais gèrent comme ils le veulent leur disponibilité. Les prix restent fixes, nous ne proposons pas de réductions spéciales aux CE mais nous acceptons les chèques vacances ».

Tarif des chalets (6 personnes), compter 800 euros/semaine tout compris et 600 euros pour un mobil-home (4 personnes), 600 euros en camping-car. Pour 6 nuits, la 7ème gratuite. Attention, pensez à vous équiper de pneus neige ou de chaînes.

Se renseigner : 03 81 49 10 64 / Contact Evelyne : 06 08 18 85 76.

organisent de nouveaux quartiers «premium» avec de grandes surfaces de parcelles et d'hébergement et dotés de parcs aquatiques de plus en plus grands, sans compter les aires de splash pour les petits. Bref, on innove beaucoup dans le monde du camping, où les professionnels travaillent de plus en plus l'intégration paysagère, histoire de se démarquer des

hébergements serrés comme des sardines. La tendance est plutôt à l'espace naturel et aux animations culturelles. Les clients réclament de l'authentique et veulent découvrir une région. Les campings s'attachent à répondre aux attentes via la gastronomie de leur restauration par exemple. Sans oublier leur épicerie. Urbain, naturiste, caravaneige, l'hôtellerie



de plein air aime les thèmes mais elle choisit souvent de les limiter à des quartiers. «Premium», «Balinais», «cabanes de pêcheurs» et autres thématiques autour de la nature ont le vent en poupe. Il n'empêche, tous les spécialistes font chorus : la clientèle est de plus en plus en attente de confort et d'animations pour les adultes comme pour les enfants. Les adeptes du camping cherchent à retrouver l'ambiance du village club où tout est proposé, rien n'est imposé, ils veulent avoir le choix. Ceci expliquant cela : on voit de plus en plus fleurir le mot camping club pour accompagner cette tendance. La demande est grandissante concernant aussi les services comme la climatisation, les clients sont de plus en plus demandeurs. Les spécialistes affirment même que ce service va entrer dans les mœurs. Et ils sont bien sûr prêts à s'adapter aux autres demandes et suggestions des clients toujours plus nombreux. Et ce n'est pas Grégory Lecoutre, directeur de la communication chez Homair, qui contredira ce constat. Le spécialiste du mobil-home est propriétaire de 25 campings qu'il exploite à 100%. Les autres sont des campings partenaires sur lesquels Homair va louer un certain nombre de parcelles sur place et en réglant en contrepartie un loyer. Du coup, vous pourrez vous retrouver en réservant chez Homair, chez Yelloh! Village (2 ou 3 emplacements), chez les

Le spécialiste des vacances en mobil-home
dans plus de 130 top-destinations en Europe



LES AVANTAGES POUR VOTRE CSE

- Un savoir-faire unique : + 1 500 CSE & Collectivités nous font déjà confiance
- Des offres parfaitement adaptées à vos besoins, avec ou sans engagements
- Des tarifs avantageux : jusqu'à 60% de remise
- Une équipe dédiée et un interlocuteur unique

LES AVANTAGES POUR VOS AYANTS DROIT

- Des tarifs préférentiels et des promotions toute l'année
 - Des vacances réussies dans des campings-villages haut de gamme
- Toujours plus de clients satisfaits**
- Nos mobil-homes, confortables, tout équipés sont prêts à vous accueillir
 - Nos équipes sur place à votre service



CONTACT

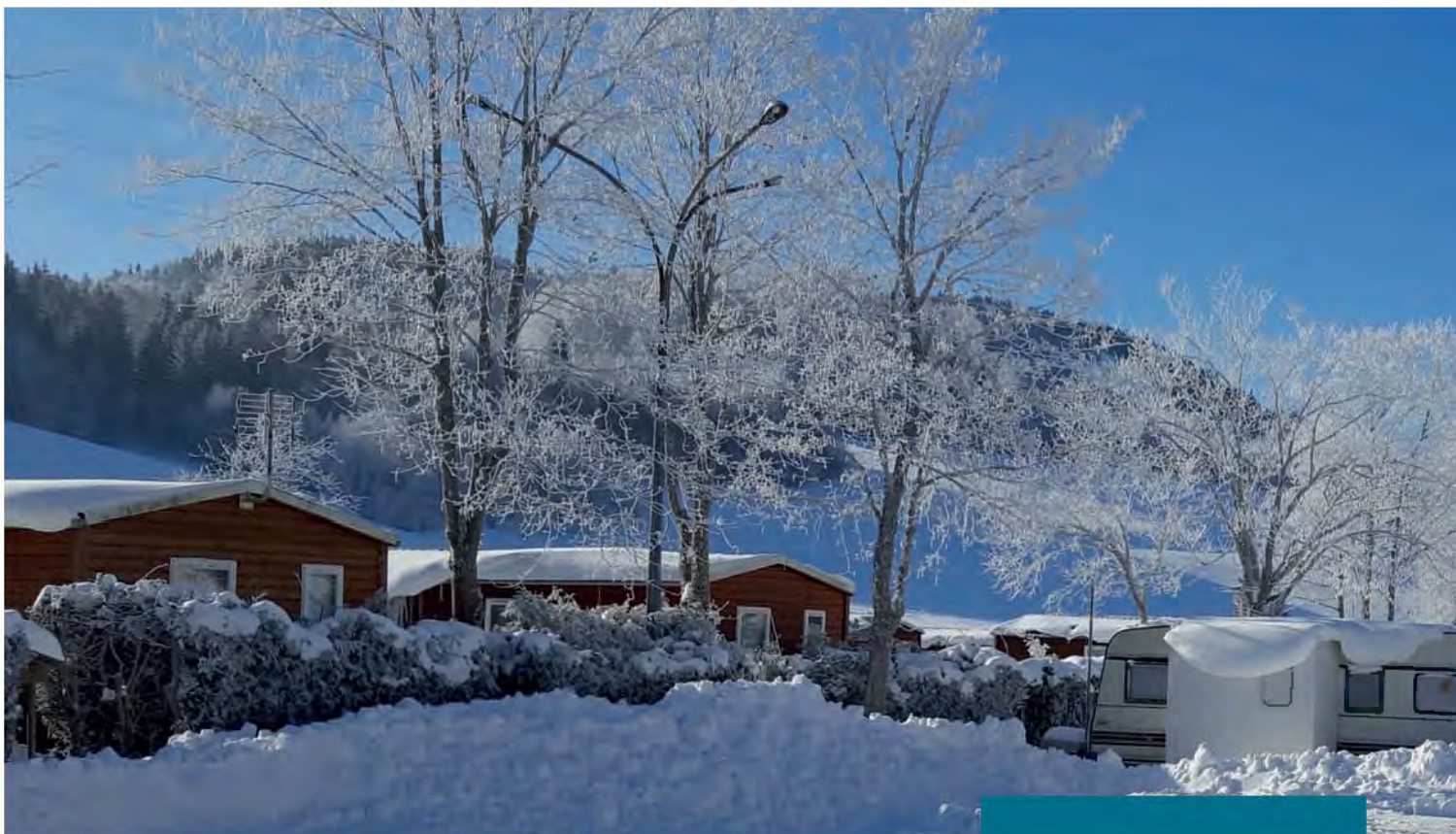
04.42.95.77.71

et

commercial@homair.com

Homair Vacances - 570 avenue du club hippique - Immeuble le Derby - 13097 Aix n Provence Cedex 02

Retrouvez nos offres, nos affiches et les informations dont vous avez besoin sur www.homair.com/ce



Camper en hiver c'est possible?

Oui, à condition d'être bien équipé, organisé et prévoyant. Voici pour bien le vivre quelques conseils de pitchup.com/fr, le spécialiste des vacances en plein air.

Avant de partir, s'assurer d'avoir le matériel adéquat :

- Des ancrs à neige afin de faciliter l'ancrage dans le sol neigeux
- Une tente « quatre saisons »
- Un sac de couchage isolant thermique
- Un tapis de sol isolant

Prévoir également des vêtements à enfiler par « couches » : une première couche de vêtement proche du corps – si possible en polyester. Une deuxième, de type veste polaire, et pour finir une veste imperméable et coupe-vent. Toujours privilégier les emplacements protégés du vent et allumer, dès l'arrivée et tant qu'il fait jour, un feu de camp qui assurera une source de chaleur en continu.

Castels, ou encore chez des indépendants. Un bon moyen selon Homair de tester une destination qu'elle soit en France ou en Europe. Son cœur de cible c'est la mer (85%) et le soleil, un peu d'Ariège et d'Ardèche. Et un seul camping qui reste ouvert toute l'année : Paris. «Nous avons fait une très bonne année 2018, et un fort bon début de saison ainsi que juillet/août, grâce à l'effet booster des dates de printemps. Nous n'avons pas eu de ratés, toutes les stations ont bien marché. On ne sait jamais pourquoi mais en 2018 il n'y a pas de chat noir.»

75% à 80% de la flotte d'Homair est déjà climatisée. Mais le spécialiste a aussi compris qu'il valait mieux éduquer les clients à la climatisation. «Sur certains

sites, on met en place un crédit d'utilisation de la clim et ça limite ceux qui auraient tendance à se lâcher plus en vacances», remarque Grégory Lecoutre. Les équipes sur place sont là aussi pour sensibiliser les clients à la réduction de leur empreinte écologique car si la clientèle venue d'Europe du Nord affiche une éco-sensibilité aux petits gestes du quotidien, force est de reconnaître que ce n'est pas le cas chez tous les clients, notamment français ! Bref si les mobilhomes entrée de gamme se maintiennent, les campings proposent de plus en plus du confort à la carte adapté à toutes les bourses.

Autre point essentiel, celui des risques comme les incendies qui ont défrayé la



chronique à plusieurs reprises en été. La plupart des campings assurent que tous les risques sont étudiés en amont. Ainsi Homair n'a pas hésité à refaire un camping dans le Var de A à Z. Coût de l'opération : 1 million d'euros. Mais les conditions de sécurité n'ont pas de prix. « On sait qu'on est sur une zone à risque, au sein d'une pinède, on a installé des extincteurs, un système d'évacuation performant, on est 100% conscient, d'ailleurs on a des campings où on interdit les barbecues ou ceux qui ne sont pas électriques. » Sur certains sites les barbecues sont totalement bannis sur décision de la préfecture. Des interdictions que les touristes comprennent car les incendies sur la Côte d'Azur ces dernières années ont marqué les esprits, et les gens sont devenus conscients des dangers. Il n'y a pas qu'Homair à tirer un bilan positif de cette saison estivale 2018. Même son de cloche chez Flower Campings qui, dès sa création en 2005, a offert des sites à taille humaine dans un cadre de vie en pleine nature, et contribué à la découverte du patrimoine de nos régions. Filiale du groupe SAUR, Flower Campings est

devenu en quelques années un des leaders du marché de l'hôtellerie de plein air avec plus de 130 établissements publics et privés représentant plus de 18 000 emplacements sur le territoire. C'est le 1er réseau de campings franchisés de France ; alternative aux gros complexes d'hôtellerie de plein air, le réseau s'est appuyé sur un camping familial et personnalisé. Avec une fréquentation en hausse (+7,2% de nuitées dans les campings du réseau) et plus de 75% du chiffre d'affaires réalisé sur les seuls mois de juillet-août, Flower Campings fait un bilan plus qu'au beau fixe de l'été passé. Les CE représentent 2% du CA des Yelloh! Village qui compte un partenariat avec plus de 600 CE bénéficiaires d'une réduction de 5% en haute saison et 15% en basse saison. Avec une flotte de 79 campings en France, un au Portugal et 6 en Espagne, Yelloh! Village peut se flatter d'apporter à ses propriétaires privés toute sa force de frappe en communication. Sans oublier le conseil en qualité, essentiel pour un univers qui se structure de plus en plus en haut de gamme. Pour 2019, Yelloh! Village annonce 7 nouveaux campings.

Fabien Redon, responsable CE chez Homair

« Nous avons trois offres principales pour les CE »


« Homair offre 4 gammes de confort. Spécialiste de la mer et des tribus, nous proposons aussi des campings urbains. Dans ce secteur, nous choisissons de les implanter aux abords de très belles villes à visiter, Venise, Bordeaux, Deauville, mais aussi Saint-Jean-de-Luz, etc. En Espagne nous sommes sur la Costa Brava, mais en Italie à Florence. A Paris, nous accueillons des Français et des étrangers qui s'en servent pour passer une nuit-étape sur la route des vacances, profiter de Disneyland Paris (nous sommes revendeur officiel) ou visiter la capitale. On est près du parc du Tremblay qui propose de nombreuses animations sur les bords de la Marne (vélo, guinguettes, etc). Nous sommes équipés à 95% de mobil-homes, d'une salle de sports et d'une aire de jeux pour les enfants. Pour les CE nous avons trois offres principales. D'abord le linéaire qui consiste à acheter un mobil-home sur un site, ce qui permet de garantir la disponibilité pour les salariés de l'entreprise. Nous avons 200 CE qui nous achètent 400 linéaires : ils prennent soit la saison complète, soit le cœur de saison à 60%, soit d'avril à octobre. La première formule est la plus avantageuse. La



deuxième permet des bouquets de semaines en basse saison, et les salariés peuvent partir pour 145 euros le mobil-home/semaine ; les bouquets sont valables jusqu'au 6 juillet et reprennent à partir du 31 août. Quant à la troisième formule, elle n'exige aucun engagement du CE qui bénéficie d'un code pour des remises : le salarié peut réserver en direct en remettant son code. C'est la formule la plus simple, il n'y a pas d'argent à verser, pas de gestion à faire, le salarié se débrouille avec le catalogue ou le site toute l'année. Nous travaillons avec environ 1000 comités d'entreprise ».

| SÉJOURS

SÉJOURS LINGUISTIQUES : ATTRACTIFS ET EFFICACES



Outils d'apprentissage et d'ouverture au monde, les séjours linguistiques évoluent au fil des ans et des changements de modes de vie. Si les jeunes veulent de la nouveauté, les CE/CSE réclament du sérieux avant toute chose. Les organismes s'adaptent. Attentes, offre, pédagogie, destinations... Un secteur en perpétuelle mutation.

A SAVOIR

Ce qu'attendent les élus :

- * Des informations détaillées sur les questions d'encadrement et de sécurité ainsi que sur la famille d'accueil.
- * Des informations sur le budget pédagogique, le budget alimentation, sur les transports (avec une préférence pour le transport régulier, train ou avion, mais pas de car !), sur le renouvellement des séjours.
- * Des séjours à destination des 8-12 ans, de plus en plus populaires du fait de la généralisation de l'apprentissage des langues à l'école primaire et des études rendues publiques sur les avantages de commencer une langue dès le plus jeune âge.

Ce que certains organismes peuvent faire :

- * Proposer des réunions avant le séjour, le mercredi ou après 18h pour que les parents puissent venir accompagnés de leurs enfants. Ou organiser des visioconférences pour les CE/CSE de région.
- * Créer pour un CE/CSE un séjour spécifique qui sera ensuite proposé dans les brochures.
- * Rajouter des services, comme les départs de province, ou des éducteurs sur certains sites, inviter les élus à passer pendant leurs propres séjours.



Crise économique et vague d'attentats obligent, le séjour linguistique marquait le pas depuis quelques années. Mais un regain de fréquentation ces deux dernières années témoigne de son importance dans un monde où la pratique des langues, et notamment de l'anglais, s'avère cruciale. Il lui a fallu toutefois s'adapter aux attentes d'une jeune population rompue aux voyages et toujours en quête d'innovation. Le discours tenu par les organismes se fait donc de plus en plus en direction des jeunes, avec des brochures plus attirantes et des programmes moins scolaires. Même si le parent reste le premier décideur. Avec l'aide, dans le meilleur des cas, du comité d'entreprise ou du comité social et économique.

DES CE/CSE DE PLUS EN PLUS EXIGEANTS

Les CE/CSE restent aujourd'hui les premiers prescripteurs de séjours de vacances pour mineurs. Ce qui n'empêche pas une certaine ambiguïté : d'un côté des élus réticents à l'idée de programmer du linguistique, car trop scolaire pour eux et ne correspondant pas à une programmation de vacances et de

loisirs. De l'autre, des CE/CSE pour qui le « loisir » passe par la programmation de séjours de colonies de vacances et qui attendent en revanche du séjour linguistique un solide « retour sur investissement ». Le sérieux et les exigences des élus en matière de sélection de séjours se sont sérieusement accrues au fil des ans. Et leurs demandes affinées : pas de cours en trop grand groupe, pas trop de jeunes Français ensemble...

Et des questions toujours plus pointues sur la qualité de l'accueil dans une famille. Or ce type d'hébergement fait désormais l'objet de contrôles de plus en plus stricts, la réglementation du pays d'accueil renforçant les normes françaises.

LE SUR-MESURE ET LE SÉJOUR INDIVIDUEL ONT LA COTE

Heureusement les organismes disposent de relais sur place pour contrôler les familles sur leurs motivations, l'organisation de la vie avec le jeune « invité » et le programme d'activités qui lui sera dédié.

Si le séjour classique (cours le matin,

activités l'après-midi, hébergement en collège), le plus vendu autrefois, connaît aujourd'hui un certain déclin, c'est au profit de formules plus individualisées, en tout petits groupes ou avec des cours particuliers et donc une immersion garantie dans la langue du pays. Nouveaux coups de cœur : le one-to-one, séjour immersif avec un professeur dédié, ou les « home lessons », où les cours de langue sont donnés au domicile de la famille. Bref, du côté des CE/CSE, la demande s'apparente de plus en plus à du sur-mesure. Voire à un séjour unique et personnalisé pour chaque enfant ! Pas d'inquiétude toutefois pour les tenants des bons vieux classiques : des séjours thématiques ou sportifs sont toujours proposés.

L'ENSEIGNEMENT ÉVOLUE, LES DESTINATIONS SE DIVERSIFIENT

Que l'on se rassure aussi question apprentissage : les outils interactifs se développent, les professeurs misant de



SalonsCE & FranceCE

LES RENDEZ-VOUS DES ÉLUS DE CSE ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL



51 SALONS EN 2020,
POUR DONNER LE **SOURIRE** À VOS SALARIÉS

SalonsCE FranceCE
LES RENDEZ-VOUS DES ÉLUS DE CSE
ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

SalonsCE PARIS

LE RENDEZ-VOUS NATIONAL DES ÉLUS DE CSE
ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

RENDEZ-VOUS SUR WWW.SALONSCE.COM



plus en plus sur la conversation et les mises en situation concrètes. Pas question de transformer de très jeunes étudiants en parfaits bilingues mais de les aider à se débarrasser de leurs complexes (un frein typiquement français !) pour oser communiquer. Car, selon les responsables d'organismes, le séjour linguistique consiste à apprendre sur le terrain, il représente l'approche d'une culture et de modes de vie et l'apprentissage du vivre ensemble.

En matière de destinations, les cartes sont redistribuées : si l'anglais reste la langue la plus demandée et les pays anglo-saxons les plus plébiscités, l'Angleterre perd toutefois de son attrait au profit de l'Irlande, et les grandes métropoles font désormais moins recette que les villes de taille moyenne, pour des raisons de sécurité.

Sans surprise, le Canada a gagné en attractivité ce que les Etats-Unis ont perdu en séduction. Trop associé au loisir, l'espagnol est une langue de moins en moins demandée. Peu d'offres sur l'Allemagne, encore moins sur l'Italie ; quant au chinois, désormais au programme de certains collégiens dès la 5ème, il ne motive quasiment aucun séjour en Chine.

SE RENSEIGNER

Auprès de l'Office

Les organismes agréés par l'Office national de garantie des séjours et stages linguistiques se sont engagés dans un « Contrat Qualité » élaboré avec des associations de consommateurs et des fédérations de parents d'élèves. L'Office contrôle notamment la qualité de la sélection des familles d'accueil, les ratios d'encadrement, le nombre d'élèves par classe, mais aussi les procédures d'information des jeunes et des parents, la qualité et la véracité des brochures... Des contrôles sur le terrain sont effectués régulièrement par des contrôleurs indépendants. L'Office, tél. 01 42 73 36 70. www.loffice.org

Auprès de l'Unosel

L'Unosel, Union nationale des organisations de séjours éducatifs, linguistiques et des écoles de langues, regroupe des organismes sélectionnés et

labellisés pour leur niveau de qualité. L'Unosel a notamment participé à l'élaboration d'une norme européenne des séjours et stages linguistiques. L'Unosel, tel. 01 42 71 00 02. www.unosel.org

Auprès d'Atout France

Atout France délivre les immatriculations aux organismes. atout-france.fr

En visitant le Salon des séjours linguistiques et des voyages scolaires

Créé par l'Office en 2012, ce salon permet aux parents et aux élus de CE /CSE de rencontrer en un jour et un seul lieu une trentaine d'organismes (soit une centaine de destinations et près de 50 formules de séjours) prêts à leur apporter des réponses personnalisées. Il a lieu chaque année, un samedi du mois de mars, au lycée Henri IV de Paris 5. www.salon-office.com

SalonsCE PARIS

LE RENDEZ-VOUS NATIONAL DES ÉLUS DE CSE
ET DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL



DONNEZ LE **SOURIRE** À VOS SALARIÉS

PARIS 10, 11 & 12 MARS 2020
PORTE DE VERSAILLES
3 JOURS • 350 EXPOSANTS • 29 CONFÉRENCES



Animations
et festivités



Avantages
aux salariés



Divertissements
& billetterie



Fonctionnement
du CE/CSE



Vacances
et voyages



Missions économiques
& sociales



Chocolats, vin
& gastronomie



Organisation
d'évènements

PAR VALÉRIE APPERT

| NEIGE

SÉJOURS À LA MONTAGNE TOUJOURS LA COTE CHEZ LES CSE



Il existe d'excellentes raisons d'organiser un séjour à la neige avec ses collègues : un pays riche en stations et en paysages, une offre d'activités de plus en plus diversifiée et l'assurance de faire plaisir aux salariés. 2020 : les prestataires annoncent des formules inédites et les stations de ski programment des pratiques innovantes. L'hiver sera intense.

© Gilles Lansard / A. Beaugier / Oreji B. / ZIR / Les Contamines-Monjoie / Loca-tour, TravelFactory / Sylvain Aymos Méribel Tourisme / David Dandré

QUELQUES CHIFFRES

* **27,20 €** : prix moyen (public) du forfait de ski journée 2018/2019. Le moins cher du monde, d'après France Montagnes.

* **73 €** : budget par personne et par jour en hiver (prix public), toutes dépenses confondues, sur la base de 3/4 personnes pour 5/6 nuits.

* **80** : le nombre d'activités possibles en montagne en été.

* **6 800 000** : le nombre de lits touristiques dans les massifs montagneux de France métropolitaine. Soit environ un tiers de l'offre d'hébergements touristique nationale.

* **6 jours** : séjour moyen en hiver. 12 jours : séjour moyen en été.

Chiffres donnés par France Montagnes.
www.france-montagnes.com

Cascade de glace à Contamines-Montjoie.



Aqua yoga à Avoriaz.

Curling à Contamines-Montjoie.



**POUR LES CSE,
DES FORMULES
TOUT COMPRIS**

S'il existait un palmarès des pays propices aux activités de neige, la France grimperait sur le podium. Que l'on en juge : 350 stations de ski ou sites de ski répartis sur cinq massifs montagneux métropolitains, les Alpes, le Massif central, le Jura, le Massif des Vosges, les Pyrénées. En accueillant chaque hiver dix millions de touristes, dont 7 millions qui pratiquent les sports de glisse, la France figure dans le top 3 mondial, après les Etats-Unis et l'Autriche, en journées « skieur » vendues en 2018/2019. Elle est aussi leader mondial dans la catégorie « domaines reliés » avec 26 grands espaces reliés et des remontées mécaniques parmi les plus performantes d'Europe. « Mais dans les études que nous menons auprès de nos clients, explique Véronique Halbout, responsable commerciale et marketing groupes pour Savoie Mont Blanc, le premier item de satisfaction reste... la beauté des paysages ! C'est le souvenir que l'on garde ». C'est dire la diversité de l'offre et la variété des sites : stations villageuses ou

grands domaines, stades de neige, sites nordiques, massifs de sapins, cimes abruptes..., et le vertige qui saisit chacun devant ces décors de carte postale.

L'ACTIVITÉ NEIGE SOUS TOUTES SES FORMES

La saison d'hiver court aujourd'hui de mi-décembre à mi-avril, avec des séjours de six jours en moyenne. Les domaines skiables, dans lesquels sont investis chaque année 350 millions d'euros, ont



Méribel.



MÉRIBEL cœur des 3 vallées

Depuis l'essor des sports d'hiver dans les années 50, le succès des séjours à la neige ne s'est jamais démenti auprès des comités d'entreprise qui ont participé dès le début à l'engouement général. Car le séjour neige reste une belle occasion de rassembler ses troupes dans un cadre privilégié, autour d'expériences fédératrices. Et de permettre à ses collègues d'accéder, pour un prix attractif, à des séjours en général très onéreux. Il arrive que le CSE choisisse d'organiser une sortie en groupe, une pratique en perte de vitesse d'après certains prestataires, toujours d'actualité selon les plus optimistes. D'autres proposeront aux salariés des séjours en individuels. Même dans ce cas, l'offre est particulièrement attrayante pour le salarié puisqu'il bénéficie de prix doux sans pour autant connaître le casse-tête de la réservation, la formule comprenant en général l'hébergement, la demi-pension (voire la pension complète), la location du matériel et les forfaits de remontées mécaniques. Il incombera aux élus de choisir non seulement la station (familiale ou plus sportive, en moyenne ou en haute montagne, selon les désirs de ses collègues ou le profil de la population dans l'entreprise) mais aussi l'hébergement adapté : résidences hôtelières, hôtels, chalets... Les hébergements destinés aux comités sociaux et économiques sont souvent de grande qualité, confortables et bien situés, à proximité des pistes.



BRUNO MOUNIER
DIRECTEUR DE LOCATOUR (*)

« Nous développons une offre ski pour les bénéficiaires des CSE »

Que représente pour Locatour la clientèle CE/CSE ?

Les CE/CSE constituent une cible prioritaire pour Locatour depuis quarante ans. Si les séjours neige au début restaient marginaux auprès des CE on a observé cinq ou six ans après un vrai engouement qui nous a amenés à affiner nos produits. Nous sommes devenus le leader français des vacances à la neige avec plus de 10 000 produits proposés à l'instant T. Aujourd'hui, les séjours neige pour les CE/CSE constituent un tiers de notre activité. En revanche, la partie groupe ne représente plus que 10%. Nous avons constaté un désintérêt des salariés pour les sorties collectives mais aussi un désinvestissement des élus dans l'organisation de séjours compliqués. Nous préférons donc orienter nos démarches vers la mise à disposition d'une offre ski pour les bénéficiaires.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Nous tenons à la disposition des CSE et des Inter-CE une offre sur les six massifs montagneux français, soit 300 stations, avec les meilleurs prix du marché sur les offres packagées qui comprennent l'hébergement, la location des skis,

l'école de ski, les remontées mécaniques et un panier gourmand. En effet, pas de demi-pension proposée, mais la possibilité de se faire livrer toute la semaine des pleins de courses. L'offre « catalogue ouvert » représente chez nous 80 % des activités, mais les élus peuvent aussi proposer des séjours aux ayants-droits en achetant du linéaire ou de l'allotement. Dans le cadre de la prise de participation d'un CSE dans le prix du séjour (souvent jusqu'à 60 ou 70%), nous développons depuis deux ans un site dédié qui permet de gérer automatiquement les subventions : les salariés sont orientés vers les offres Locatour, choisissent, réservent mais ne payent que le solde, après déduction de la participation du CSE. Plus besoin de payer plein pot et de se faire rembourser ensuite.

Avez-vous noté une évolution dans les attentes des salariés en matière de séjour neige ?

Nous constatons de plus en plus de départs en tribu (famille recomposée, groupe d'amis, mélange de deux ou trois générations...). La demande porte essentiellement sur des hébergements de grande capacité

(de 8 à 10 personnes) et les résidences de vacances sont de ce fait plus plébiscitées que les hôtels. Notons aussi que le tout-ski d'il y a quinze ans fait place à des séjours plus larges, riches en expériences nouvelles en matière d'activités de montagne. Les stations de haute montagne sont les plus demandées en hiver, c'est l'assurance d'avoir de la neige.

Quels sont vos nouveautés pour 2020 ?

Des vacances d'hiver réussies incitent à reproduire le modèle l'été ; nous travaillons sur un label qui sera mis en place avant 2020 sous l'intitulé 3 « O » : rando, hydro, vélo, avec un pass multiactivités. Et on teste depuis deux ans nos produits Skissim, une série d'appartements privatisés, pour permettre aux skieurs d'accéder, sans se ruiner, à cinq domaines skiables de renom. Ils ont pour référent un ambassadeur Skissim qui s'occupe d'eux et leur propose des bons plans. Nous aurons 80 stations Skissim dès l'hiver 2020.

(*) Locatour est une marque du groupe Travelfactory, spécialiste du voyage en ligne et de l'organisation de voyages en groupe depuis 1998.

Ski nordique à Méribel.



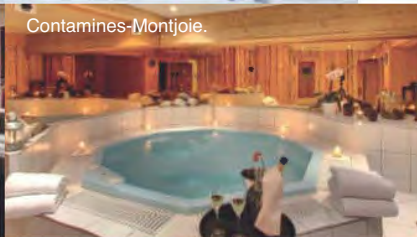
beaucoup évolué ces deux dernières décennies. Chaque année, les stations inaugurent de nouveaux concepts d'hôtels, plus luxueux les uns que les autres, qui font la fierté des « spots » les plus tendances. Mais les sites, stations, offices de tourisme, prestataires, hébergeurs... s'adaptent surtout à la demande de clients désireux de vivre des « expériences ». Et les salariés n'échappent pas à cette évolution. D'autant plus que l'activité ski n'est plus forcément prioritaire. Rassurez-vous, il existe aujourd'hui plus de cinquante activités possibles en montagne l'hiver, de l'alpinisme à la pêche sous glace, de la descente en

VTT sur neige à la séance de détente dans un spa dernier cri. Pour les 73 % de clients qui pratiquent le ski alpin pendant leur séjour, le ludique est de mise : on ne skie pas moins, mais différemment, sur des pistes illuminées en soirée ou

Chiens de traîneau à Contamines-Montjoie.



Contamines-Montjoie.



LES EXPÉRIENCES INSOLITES AU PROGRAMME DES STATIONS

*** Contamines-Montjoie, en Haute-Savoie.** Ski de fond en nocturne, sur une piste de 2 km éclairée.

Gratuit. Tous les mercredis de 19h à 21h / Des challenges ludiques de

biathlon en nocturne : 15 €/pers. Initiation avec l'ESF, 2h à partir de 37,50 €/pers.

*** Valmorel, en Savoie.** Découverte des équipements utilisés dans le déclenchement des avalanches (sortie gratuite ; groupes de 10 à 12 personnes) / Arbre à fondue en forêt : promenade en raquettes suivie d'un apéro et d'une dégustation de fondue (19 €/pers.).

*** Avoriaz, en Haute-Savoie.** Plongée sous la glace (pour débutants ou plongeurs expérimentés) / Motoneige électrique, sur les chemins forestiers à la fermeture des pistes (à partir de 15 euros pour 20 mn / Sortie adulte : 145 euros).

*** Blanche Serre-Ponçon, Unesco Géoparc de Haute-Provence.** Parcours d'orientation, en ski nordique ou en raquettes. Location de matériel et vente de cartes d'orientation permettant de

retrouver les balises / Balade en trottinette des neiges (deux skis remplacent les roulettes) / Découverte des techniques de construction d'igloos, avec pelles et scies, à la manière des Inuits.

*** Vars La Forêt blanche, dans les Hautes-Alpes.** Inauguration cette saison de la luge du Caribou, une luge sur rail pour une boucle de 1522 mètres, 123 m de dénivelé, 19 virages et 2 vrilles. Tarif public adulte : 9 euros le ticket.

*** A Vaujany, en Isère.** Initiation au eisstock, un sport d'hiver proche du curling, considéré comme la pétanque sur glace. Puis match par équipes de 4 ou 8, encadré par un animateur de la station. Une fois par semaine en saison, à partir de 10 ans, activité gratuite / Dîner panoramique (fondue) dans une télécabine / Soirée en refuge aux 7 Laux destiné aux groupes, avec randonnée accompagnée en raquettes et repas.

*** A Serre-Chevalier, Vallée Briançon.** Devalbob, 4 km de descente en luge sur 573 m de dénivelé à travers 26 virages qui serpentent entre les mélèzes / Baptêmes et cours de conduite sur glace pour apprendre à maîtriser son véhicule sur le circuit du Trophée Andros.



VÉRONIQUE HALBOUT
RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT
GROUPES ET DISTRIBUTION POUR
SAVOIE MONT BLANC TOURISME (*)

« Les séjours en groupe à la neige renforcent la cohésion sociale »

Comment se porte le séjour neige en groupe ?

Nous constatons une demande encore forte de séjours groupes à la neige de la part des CSE, notamment de CSE d'Ile-de-France et du bassin lyonnais. Ils sont en quête d'une structure pour regrouper toutes les entités d'une société, redonner de la cohésion sociale ou tout simplement offrir des moments de partage. Les réductions qui s'appliquent sur l'ensemble des activités (à partir de 20 personnes) se situent entre 20 et 30 % selon les stations, ce qui rend les tarifs groupes très intéressants. En revanche le nombre de personnes par groupe a baissé : la moyenne se situe entre 25 et 30.

Quel est le type de séjour plébiscité par les groupes ?

Il s'agit d'un court séjour de 2 ou 3 jours autour d'un week-end, hors vacances scolaires (donc pour adultes), avec un package tout compris (hébergement, pension complète, forfait de remontées mécaniques et location du matériel). Les CSE demandent souvent d'autres activités que le ski. Ils les proposeront en option aux

skieurs (donc avec un coût supplémentaire) et en remplacement du forfait ski pour les non-skieurs. Les sorties raquettes ont du succès, mais aussi le biathlon, une discipline récente qui combine ski de fond et tir à la carabine laser, et la luge bien sûr. Selon les stations, elle comprend ses propres pistes dédiées ou se pratique sur les pistes de ski après la fermeture. Rien de tel qu'une descente en snake-gliss* pour renforcer la cohésion d'une équipe ! Nouvelle tendance chez les CSE : organiser des séjours thématiques autour d'un événement de station, comme la Grande Odyssée Savoie Mont Blanc, une course de chiens de traîneaux qui se déroule sur douze jours ; nous proposons un package qui fonctionne très bien, avec la possibilité d'assister à la course depuis un espace VIP et une dégustation de produits locaux.

Quels sont les atouts de la Savoie et de la Haute-Savoie ?

Depuis dix ans nous disposons des remontées mécaniques les plus innovantes d'Europe, sans files d'attente (nous réinvestissons 200 000 euros par an pour leur réhabilitation !). Savoie Mont Blanc, c'est aussi une grande diversité de

stations et des domaines skiables de toutes les tailles, avec un bon enneigement. L'accessibilité, dans les Alpes du Nord, est notre point fort : trois heures de TGV entre Paris et Chambéry, des liaisons en bus à l'arrivée des trains...

Quelles sont vos nouveautés pour 2020 ?

Nous avons lancé un concept de séjours flexibles, « Ski m'arrange, le ski quand je veux », à l'attention des CSE, pour les séjours individuels de leurs collaborateurs. Les clients ne veulent plus avoir l'obligation de partir du samedi au samedi mais souhaitent choisir leur jour de départ et le nombre de nuitées. Nous avons donc travaillé avec quatre tours opérateurs (dont Locatour) pour offrir des séjours du lundi au mercredi, du mercredi au mercredi etc. Lancé pour l'hiver 2020, ce concept donne déjà des résultats très encourageants. Nous capterons ainsi, pour des séjours de deux ou trois jours, des clients qui ne partaient plus à la montagne.

** Savoie Mont Blanc, représentant du tourisme en Savoie et Haute-Savoie. Soit 112 stations, 18 domaines reliés dont 15 skis aux pieds.*



DE BELLES PERSPECTIVES

Voilà de quoi satisfaire tous les types de clientèle et notamment les familles qui disposent de 44 stations labellisées Familles Plus (avec au moins deux pistes de luge adaptées aux enfants). Les professionnels du tourisme de montagne multiplient en outre les initiatives vertes : véhicules propres, mobilité douce, réduction de la consommation d'énergie

des remontées mécaniques, protection des espaces animalières du territoire, ramassage citoyen des déchets, intégration paysagère des hébergements... De quoi répondre à une clientèle soucieuse des enjeux liés aux évolutions climatiques et à la cause environnementale. A l'origine presque exclusivement destinée au ski, la montagne connaît depuis quelques années une saison d'été, avec des séjours plus longs, allant jusqu'à douze jours. « Quand on a vécu une bonne expérience en hiver, on est tenté de la reproduire en été, rappelle Bruno Mounier, directeur de Locatour. On le ressent particulièrement depuis deux ans. Notre offre d'été fonctionne donc en miroir de notre offre d'hiver. C'est ce que nous développerons de plus en plus à l'avenir ».

DÉCOUVREZ DES SPORTS FUN

Le fatbike : un vélo adapté pour affronter les pentes glissantes et les chemins de forêt enneigés.

Le ski joëring : une discipline équestre ludique qui combine cheval et glisse.

Le yooner : une luge dotée d'une assise à 20 cm du sol, d'un amortisseur pour le confort et d'un patin pour « tailler des courbes ».

Le speed-riding : à mi-chemin entre le ski et le parapente, le speed riding consiste à glisser tout en étant tracté par une mini-voile.

Le télémark : l'une des plus anciennes

techniques de ski, à mi-chemin entre le ski nordique et le ski alpin. Une technique caractérisée par un talon libre, sans fixation à l'arrière.

Le snooc : un engin deux-en-un entre la luge et le ski de randonnée. Il permet aux non-skieurs de s'initier au ski en montée et de descendre en luge.

Le snowscoot : combinaison entre BMX et snowboard, avec un cadre, une fourche et un guidon pour dévaler les pistes.

Le ruisseling : l'art de remonter un torrent gelé avec des crampons.



EXEMPLE DE QUELQUES DÉPARTS GARANTIS 2019 - 2020

BERLIN
« fête des lumières »



449 € ttc

11 au 13 octobre 2019 - 3j/2n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/transferts/
tour pano/tour de ville nocturne/pass transport.

LISBONNE



399 € ttc

16 au 18 novembre 2019 - 3j/2n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/transferts/
tour pano/pass transport.

MILAN



460 € ttc

22 au 24 novembre 2019 - 3j/2n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/
transferts/tour pano/pass transport

MIAMI
« Black Friday »



990 € ttc

28 novembre au 01 décembre 2019 - 5j/3n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/transferts

MUNICH
« Marché de Noël »



429 € ttc

14 au 16 décembre 2019 - 3j/2n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/
transferts/tour pano./pass transport

VENISE
« Clôture du carnaval »



640 € ttc

23 au 26 février 2020 - 4j/3n
Vols Air France/hôtel 3* B&B/
transferts/tour pano pédestre/pass vaporetto

NEW YORK
« Saint Patrick »



1099 € ttc

14 au 18 mars 2020 - 6j/4n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/
transferts/pass transport

GAND/BRUGES/LILLE
« Exposition Van Eyck »



550 € ttc

20 au 22 mars 2020 - 3j/2n
Train /hôtel 3* B&B à Bruges /
entrées expositions/visites guidées/1 déjeuner

PRAGUE



490 € ttc

27 au 29 juin 2020 - 3j/2n
Vols Air France/hôtel 4* B&B/
transferts/tour pano pédestre/pass transport


| VOYAGE

L'IRLANDE

UNE SYMPHONIE EN VERT MAJEUR

© Tourism Irland.

Amateurs de littérature et de randonnée, de fruits de mer et de festivités, de whiskey et/ou de tours crénelées, bienvenue en Irlande. De l'urbanité conviviale de Dublin, la plus à l'ouest des capitales européennes, aux terres magnifiques en lisière de l'océan, l'île offre son content d'activités culturelles et de grands espaces. Et vivra cette année au rythme de Galway, élue Capitale européenne de la Culture 2020.



Le Titanic Belfast,
en Irlande du Nord.



À Galway, l'énergie de la musique celtique.



La grande bibliothèque de Trinity College, à Dublin.

de Galway comme Capitale européenne de la Culture 2020. Sa programmation sera placée sous le triple signe du paysage, de la langue et de la migration. Elle comptera parmi ses temps forts des concerts de stars du bluegrass ou du folk, une tournée de l'Odyssée d'Homère sur les plus belles plages de la région et la création d'une œuvre d'art dans une tourbière du Connemara. Signe que la culture a droit de cité partout, de la capitale, très tendance, jusqu'aux replis de campagne les plus reculés.

DUBLIN, COMME SORTIE D'UN LIVRE

Avec plus d'un millier de pubs, des galeries d'art et des tables étoilées, des maisons d'écrivains et quelques vestiges normands, Dublin est l'une des villes les plus visitées d'Europe. Cette cité viking à taille humaine située dans l'est du pays se parcourt aisément à pied, depuis Merrion Square et ses façades géorgiennes jusqu'au quartier réaménagé des Docks. Son Trinity College s'est taillé une réputation internationale : il a inspiré l'école de Poudlard dans Harry Potter mais abrite aussi le livre de Kells, un manuscrit enluminé du IXe siècle. A visiter impérativement pour sa bibliothèque et ses deux vertigineux murs de livres anciens. Tout comme le château de Dublin, le fascinant cimetière de Glasnevin ou l'Irish Museum of Modern Art (dont l'entrée est gratuite !). Mais la capitale de l'Irlande est surtout très fière de ses quatre prix Nobel de littérature, dont James Joyce. On raconte que si la ville venait à disparaître, on pourrait la reconstruire pierre par pierre, rien qu'en suivant les scrupuleuses descriptions que Joyce en donne dans « Ulysse », son

IRLANDE, MODE D'EMPLOI

* **Pour se repérer :** L'Irlande est une île de 486 km de long sur 275 km de large, divisée en quatre

provinces, l'Ulster, le Munster, le Leinster et le Connacht, et 32 comtés. La République d'Irlande comprend 26 comtés et l'Irlande du Nord en compte 6.

* **Pour entrer sur le territoire :** Un passeport ou une carte d'identité en cours de validité.

* **Langues :** L'anglais et l'irlandais (le gaélique) sont les deux langues officielles de la République d'Irlande. En Irlande du Nord, c'est l'anglais mais la langue Ulster-Scots y connaît un fort regain d'intérêt, associé à une volonté de découvrir une autre facette de l'identité nationale.

* **Climat :** Océanique, doux et tempéré, avec des températures estivales comprises en général entre

15°C et 20°C. Les variations climatiques sont toujours rapides et surprenantes. Le printemps et l'automne sont les saisons les plus agréables et les moins courues. Se munir de pulls mais aussi de vêtements légers, d'un imperméable et de chaussures confortables.

* **Monnaie :** La monnaie qui a cours en République d'Irlande est l'euro (€). En Irlande du Nord c'est la livre sterling (£), la monnaie nationale. Les monnaies de la République d'Irlande et de l'Irlande du Nord ne sont pas interchangeables.

* **Décalage horaire :** une heure de moins qu'en France, quelle que soit la saison.

* **Personnes à mobilité réduite :** La plupart des lieux publics et des sites touristiques sont aujourd'hui accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

* Plus d'informations sur ireland.com



Le Musée national d'Irlande à Dublin, une plongée dans l'histoire du pays.



The Dark Hedges, dans le comté d'Antrim, Irlande du Nord.

DÉCORS GRANDIOSES POUR PETIT ÉCRAN

L'Irlande est si photogénique avec ses paysages hors normes qu'elle a servi de décors à bien des films mais aussi à deux séries emblématiques parmi les plus plébiscitées de ces dernières années. La destination, riche en ruines de châteaux et forêts mystérieuses, abrite à elle seule vingt-cinq lieux de tournage de Game of Thrones. Dont la grande forêt du Tollymore Forest Park, sans doute encore hantée par les Marcheurs blancs, ou le château de Dunlece devenu le temps de quelques épisodes celui de la famille de Theon Grejoy. Et bien sûr Winterfell, métamorphosée en demeure des Stark. Des circuits organisés permettent de rallier en une journée les principaux sites, accessibles en quelques heures de route depuis Dublin ou Galway. Bien loin des sentiers battus, ces destinations donnent lieu à des visites commentées (et costumées !), mais aussi à des banquets ou des séances de tir à l'arc. Au printemps 2020, les studios Linen Mill, à mi-chemin entre Belfast et Dublin, ouvriront leurs portes aux visiteurs avec des expositions de décors, d'accessoires et de costumes originaux de la série. Quant à la Wild Atlantic Way, elle a servi de toile de fond à des scènes de Stars Wars (épisodes 7 et 8), dont l'île de Skellig Michael, classée au patrimoine mondial de l'Unesco. Voilà pourquoi ces marches de pierre, accrochées au flan herbeux de la montagne, vous semblaient familières.

œuvre majeure ! Inauguré en septembre 2019, le MoLI (Museum of Literature Ireland, clin d'œil à Molly Malone, un personnage de Joyce) entend aussi célébrer Samuel Beckett, Oscar Wilde, George Bernard Shaw... à travers des expositions immersives et des archives littéraires d'une valeur inestimable. La ville s'est également dotée en 2016 d'un musée de l'Emigration en Irlande (EPIC Ireland) qui, par ses parcours sensoriels et des projections d'images, fait « vivre » au visiteur les différentes étapes de l'émigration. Tout au long de l'année, Dublin vit au rythme de nombreux festivals : la saison des fêtes débute dès l'automne avec le Dublin Theatre Festival qui dure 18 jours et se prolonge en fin d'année avec le Docklands Christmas Festival et le New Year's Festival.

JAZZ, PUBS ET TITANIC

Les festivals et festivités qui animent les quelque onze grandes villes du pays, mais aussi de dynamiques villages, sont de toute nature en Irlande : gastronomiques, littéraires théâtraux et bien sûr musicaux. Deuxième cité d'Irlande, léchée par les eaux chaudes du Gulf Stream, Cork est une vraie ville du Sud avec un printemps précoce et une végétation subtropicale. On vante ses restaurants gastronomiques, ses pubs mondialement connus et ses terrains de golf mais aussi son Guinness Cork Jazz Festival programmé chaque automne. Célèbre pour ses musiciens de rues, la bohème Galway, aux portes du

Connemara, a été désignée par le Lonely Planet comme l'une des dix villes à visiter impérativement en 2020. Le soir tombé, à l'heure de la première gorgée de bière, la musique irlandaise traditionnelle envahit les pubs, des institutions aux dimensions incomparables. Certains ressemblent par leur volume à des nefs d'église ou de navire, avec même des vitraux et des boiseries d'acajou ! L'atmosphère est tout autre à Belfast. Capitale de l'Irlande du Nord, Belfast a été le théâtre de tensions politiques et religieuses entre les nationalistes catholiques et les unionistes protestants, ce que racontent très bien ses incroyables fresques murales (il en existe plus de 2000 dans toute l'Irlande du Nord). On peut les découvrir à pied, au cours de visites commentées. Mais c'est aussi la ville qui a vu naître le Titanic. Juste devant la cale où l'on a construit le « bateau des rêves » se tient un musée monumental, le Titanic Belfast ; ses neuf galeries interactives vous immergent dans l'histoire du paquebot et de sa ville grâce à des objets restés intacts et des reconstitutions impressionnantes. Plus douce sera la pause-goûter dans le Sunday Afternoon Tea du musée, qui sert des gourmandises à côté du « grand escalier ».

TOUS LES CHEMINS MÈNENT DANS LA NATURE

Au sortir des villes, la nature irlandaise vous aspire dans son infinie variété :



Irlande Au rythme de vos émotions

Il paraît qu'il faut toujours écouter son cœur

Et quel meilleur endroit pour ça que l'Irlande ! Après tout, il vous connaît par cœur. Il sait quand vous restez sans voix et quand vous profitez de l'instant présent.

Il sait ce qui vous captive, vous passionne ou vous enflamme. Votre cœur est le meilleur guide qui soit. Il vous mène vers de belles rencontres, de nouvelles saveurs, des expériences uniques et des moments de partage.

Alors allez-y, laissez parler votre cœur !

Rendez-vous sur
Irlande-tourisme.fr

Plaisir nautique à Lough Keel. Achill Island Mayo. Wild Atlantic Way.



paysages découpés par le vent, falaises abruptes ourlées de sentiers, collines accidentées, forêts, lacs, landes et tourbières... Le Connemara est la région la plus connue d'Irlande, faite de lacs, de montagnes noires, de brume et de tourbe. Pas de John Wayne à l'horizon pour nous rejouer L'Homme tranquille, mais quelques bicoques blanchies à la chaux au bord d'un lac ou un pub esseulé au détour d'une route. Pour avoir une vue à 360° sur tout le parc national du Connemara, pourquoi ne pas s'engager dans une randonnée vers le sommet du Diamond Hill, une montagne de 442 mètres ? Depuis Galway, on peut tout aussi facilement gagner les vertigineuses falaises de Moher et leurs 200 mètres de hauteur, mais également les Iles d'Aran, à l'entrée de la baie, trois îles enveloppées de légendes et battues par des tempêtes qui peuvent les couper du monde. Amateurs de paysages spectaculaire, tracez donc vers le Nord et la Chaussée des Géants. Curiosité naturelle inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, elle est constituée de 40 000 colonnes hexagonales de différentes hauteurs qui forment comme des escaliers ou des gradins ; ces blocs de basalte sont si réguliers que l'on croirait ce magnifique puzzle ajusté par une main de géant. La campagne irlandaise se prête à toutes sortes de visites : fermes bios, réserves naturelles, explications agricoles..., et à tous les types de balades : à pied, en vélo,



à cheval, mais aussi en canoë sur les innombrables cours d'eau navigables. La Wild Atlantic Way, un itinéraire de 2500 km qui suit la côte ouest du nord au sud, est le plus long sentier côtier balisé du monde. C'est la piste cyclable préférée des randonneurs à vélo, assurés de s'offrir depuis chaque péninsule un point de vue incomparable sur l'océan.

UNE ÎLE GOURMANDE

Avec une aussi longue côte océanique, l'Irlande est forcément riche en poissons et fruits de mer divers : bigorneaux, palourdes, tourteaux, saumon fumé, grillé ou poché, carrelot frit aux câpres, huîtres de Galway à déguster avec du

soda bread ou du brown bread beurré. Quant à ses verts pâturages ils fournissent leur juste quota d'agneaux bien nourris. Réputée pour la fraîcheur et la variété de ses légumes, l'Irlande a de nombreuses spécialités, parmi lesquelles l'irish stew, un ragoût d'agneau arrosé de Worcester sauce et d'un verre de Guinness, le boxty, une crêpe de pommes de terre, et le coddle (un plat à base de bacon, saucisses et pommes de terre). Quant à la sea food showder, elle ouvrira très bien un bon dîner : une soupe plus ou moins veloutée et riche en morceaux de poisson, saint-jagues et légumes. En Irlande, la cuisine a fait sa révolution et sa scène gastronomique est désormais très dynamique. Avant de passer à table, on part à la rencontre de ses richesses culinaires : visites d'une exploitation ou d'un fumoir, cours de cuisine, cueillettes



Festivités de la Saint-Patrick.



Reginald's Tower à Waterford.



Cueillette de champignons dans la région de Leitrim, Irlande du Nord.



Découvrir les produits locaux au très réputé People Park Market, à Dún Laoghaire, dans le comté de Dublin.

BA(L)LADES IRLANDAISES

L'un des trois viaducs de la Waterford Greenway (voie verte de Waterford).



* **Fréquenter un château.**

Fichés sur une falaise ou nichés au bord d'un lac, les châteaux irlandais sont captivants. Comme celui de Dunguaire, dans la baie de Galway, le château le plus photographié de l'Ouest, ou bien celui d'Huntington dans le comté de Carlow. La visite de cet édifice du XVe siècle s'effectue en compagnie de son propriétaire Alexander Durdin-Robertson, dont la famille habite les lieux depuis 1625.

* **Visiter l'Ulster American**

Folk Park. Situé en Irlande du Nord, dans le comté de Tyrone, ce musée à ciel ouvert raconte trois siècles d'émigration, une donnée essentielle de l'histoire irlandaise, puisque près de 2 millions de personnes, poussés par la pauvreté ou la famine, ont émigré de la province d'Ulster vers le Nouveau Monde aux XVIIIe et XIXe siècles. On y visite des maisons irlandaises et américaines, d'origine ou reconstituées, aux côtés de volontaires en costumes d'époque qui relatent la vie menée par les familles.

* **Fêter Halloween dans le comté de Derry.**

Le Derry Halloween, qui dure une semaine, est réputé pour ses parades spectaculaires, ses maisons hantées et ses

spectacles de citrouilles animées. Chacun est invité à se déguiser et à suivre des cours de cuisine ou des sessions musicales. Une immersion aussi lugubre que festive dans le monde des fantômes et des mythes celtiques.

* **Séjourner dans un logement écologique.**

B&B, cottages, maisons d'hôtes ou petits châteaux privatisables, les logements insolites ne manquent pas. On peut aussi donner une dimension écologique à son séjour en résidant dans un hôtel durable, comme le Delphi Resort (comté de Mayo), ou le Salthouse à Ballycastle, comté d'Antrim, qui fonctionne à l'éolienne et à l'énergie solaire.

Mais aussi :

* **Honorer le Bloomsday.**

Presque aussi fameux que la Saint-Patrick, le Bloomsday à Dublin, fêté le 16 juin, célèbre la vie de l'écrivain James Joyce ; en habits du début du XXe siècle, ses admirateurs parcourent la ville en citant des passages de son œuvre !

* **Se lancer, à vélo, sur la Waterfront Greenway.**

Cette piste traverse onze ponts et trois viaducs victoriens avant d'atteindre la baie de Dungarvan. Sur le chemin, un concentré de l'histoire irlandaise : ruines de châteaux, usines à papier du XVIIIe siècle, villages...

* **Pratiquer un sport.** La randonnée, bien sûr, mais aussi l'équitation, le golf, la pêche (en eau douce ou en mer), tous les sports sont dans la nature ! A moins de s'initier au hurling, une sorte de hockey sur gazon joué avec un bâton d'un mètre de long. Idéal pour la cohésion de groupe.

* **Visiter le Jameson Heritage**

Center. L'une des plus anciennes distilleries de whiskey du monde, près de Cork. Pour tout connaître de la fabrication du whiskey irlandais (appréciez le « e » !) et s'adonner à une dégustation comparative avec le scotch et le bourbon.

(d'herbes ou de chanterelles, selon la saison), festivals, mais aussi découverte des marchés de producteurs. Ils sont organisés sur toute l'île, en général le week-end, et reflètent la diversité du patrimoine culinaire, comme l'English Market à Cork, un marché couvert plus que bicentenaire qui déballe sous le nez de ses clients ses spécialités comme les tripes et les pieds de porc. Les visites gastronomiques sont devenues un moyen populaire pour les habitants locaux d'inviter les touristes à découvrir le meilleur de chaque région. Ainsi le Taste & Tour NI à Belfast ou le Made in Derry Food Tour. Cette balade de quatre heures permet de découvrir la nourriture de rue, les bières artisanales et les fromages locaux. Mais aussi, last but not least, de tailler le bout de gras avec les Irlandais du cru.



À la rencontre des moines de Devenish Island, en Irlande du Nord.



Le pont de la Paix à Derry-Londonderry, en Irlande du Nord.

HOMMAGE DES COMITÉS D'ENTREPRISE À ANTOINE DAGOSTINO

LA CAVE DE RUNGIS..., LA CAVE D'ANTOINE

Un grand hommage à Antoine Dagostino qui nous a quittés le mercredi 6 novembre 2019. Il restera dans nos mémoires le commandant du navire toujours sur le pont qui, jusqu'à ses 83 ans, a su le diriger de main de maître, avec un courage et une volonté exceptionnels.

Son amour des autres et la passion de son métier rendaient unique Antoine Dagostino, un homme, un ami, un frère, un père..., que dire de plus ? Chacun savait apprécier sa bienveillance et sa sagesse. Un homme cultivé et plein d'humour comme on voudrait en rencontrer tous les jours. Merci à toi Antoine pour tout ce que tu nous as donné. Comme disait Frédéric Dard : « Si tu entreprends le voyage dans l'au-delà apprends le latin... C'est une langue morte ! ». Mais je crois que toi, Antoine, tu as inventé une autre langue, celle de la fraternité.

LE VÉLO, LE VIN ET LES COPAINS

Antoine Dagostino, c'est un enfant qui travaille dès son plus jeune âge sur les marchés d'Ile-de-France. Il rejoint, alors qu'il n'a que douze ans, « les Halles de l'époque », il travaille dur et fait de multiples petits boulots dont le ramassage de cartons qu'il revend au recycleur à Bercy. Mais il a déjà une idée en tête : passionné de vélo de course, il veut pouvoir s'en offrir un ! Cela lui prendra trois ans. A quatorze ans il est déjà plus qu'un apprenti aux côtés de ses parents, primeurs installés

aux Halles de Paris. Il se lève déjà très tôt le matin, à 3 heures ; cette habitude ne le quittera plus jamais. C'est déjà un enfant qui sait où il veut aller : les Halles. C'est là qu'il se sent le mieux, il est un peu chez lui. Après son service militaire, il crée sa propre entreprise en fruits et légumes et on le retrouve sur les marchés. Il aime cette ambiance ; cette chaleur humaine, c'est la sienne, un endroit où l'on peut croiser à la fois artistes connus, flics et voyous, des gens lambda et bien sûr ces « gens des Halles » si particuliers qui partagent la même rugosité au travail et le même bonheur quand ils se retrouvent autour d'un verre ou d'un casse-croûte qui leur fait oublier la dureté de leurs métiers. Mais Antoine ne s'arrête pas là, il entame une nouvelle carrière car il a aussi une grande passion dans la vie : le vin. Fin connaisseur, riche surtout de beaucoup de relations dans les milieux viticoles, il créera en 1998 La Cave de Rungis. Sa vie prend une autre direction mais lui reste toujours fidèle à sa passion des marchés au cœur des halles de Rungis. Depuis, il est devenu l'incontournable Antoine Dagostino, l'ancien, le sage, l'ami dans ce marché de plus de 234 hectares qui détient le record de plus grand marché agricole du monde.

PRIX DE CAMARADERIE

On l'aime pour sa simplicité mais aussi pour son professionnalisme. C'est sûrement le personnage le plus respecté de Rungis. Combien de médailles, de décorations as-tu reçues ? Combien en as-tu aussi refusé ? Tu es aujourd'hui officier du Mérite agricole, tu as reçu la médaille vermeille de la Ville de Paris. Mais je crois que si je devais te donner un prix, je reviendrais quelques années en arrière, sur les bancs de l'école pour la distribution



des prix : le plus beau a toujours été pour moi celui de camaraderie ! Mais la plus belle histoire que j'aimais entendre (et qu'il racontait si bien) c'était le déménagement des vieilles Halles de Paris à Rungis. Cette phrase sonne mélancoliquement à mes oreilles : « Nous avons été transportés de l'époque d'Émile Zola vers le XXe siècle ». Mars 1969, un exploit en un week-end : des convois entiers de camions, l'armée faisant la circulation et les roues bruyantes des charrettes qui donnaient l'impression de jouer de vieux airs de guinguette. L'hommage de ta femme Denise et de ton fils Henri, rendu le 21 novembre à la Cave, fut un moment très émouvant, ce fameux troisième jeudi du mois où tu avais, depuis des années, l'habitude de réunir tant d'amis et de gens différents. Tu en avais fait non seulement une rencontre exceptionnelle de convivialité mais aussi, pour certains, l'occasion de contacts professionnels qui sans toi n'auraient pas eu lieu. Cette journée du Beaujolais nouveau... et tes vieux amis, Henri Salvador, Roger Pierre, Stéphane Collaro, madame de Fontenay et beaucoup d'autres... Le monde du cyclisme, Poulidor, Laurent Fignon... Le monde du football avec ton grand ami Mustapha Dahleb, le monde associatif et caritatif dans lequel tu étais omniprésent, notamment comme administrateur dans l'association Lino Ventura (tu étais très proche de la famille Ventura et d'Odette Ventura), et bien sûr tous nos amis des comités d'entreprise. Beaucoup ont répondu présents.

Je terminerai cet hommage en te citant à nouveau : « Depuis 60 ans, je me lève à 3 heures du matin. » (la Gazette de Rungis, « Antoine Dagostino, une grande figure du marché nous a quittés »). Rungis restera éclairé de cette lumière qui s'allumait chaque matin.



OPÉRATIONS DE BILLETTERIE CINÉMA - ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

DÉCOUVREZ VOTRE NOUVEAU SITE UGC-PRO

UGC PRO "N°1 de la billetterie cinéma pour les entreprises et collectivités"

UGC PRO N° Client : 0000000

OFFRES CINÉMA ACHAT ET DÉVRS MES PRODUITS OFFRES ÉVÉNEMENTIEL

Bonjour Madame DUBOIS

Vos produits UGC

- Acheter e-Ticket(s) UGC
- Acheter UGC BLUE
- Acheter UGC SOLO

Actions fréquentes

- Consulter mes factures
- Gérer les Infos de mon compte
- Consulter les chargements

Récapitulatif des stocks

| STOCK | QUANTITÉ RESTANTE | VALIDITÉ CONSOMMATION | ACTIONS |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|
| e-Tickets UGC 12M | 88 / 200 | 31/01/2019 | Recharger UGC BLUE Acheter |
| e-Tickets UGC Invitation | 100 / 100 | 31/01/2019 | Recharger UGC BLUE |
| Carte UGC BLUE | Δ 119 / Δ 100 | | Gérer les informations Acheter |

+ Acheter un produit

- > Une navigation plus intuitive
- > Un espace client revisité
- > Des fonctionnalités inédites

UGC Pro réinvente votre expérience client !

Missions légales récurrentes



Consultation annuelle sur
la situation économique
et financière

Consultation sur la
politique sociale, les
conditions de travail et de
l'emploi

Orientations Stratégiques
de l'entreprise

Missions légales ponctuelles



Licenciement

Alerte

O P A

Concentration

Missions conventionnelles



Tenue de comptabilité

Révision des comptes

Etablissement des états
financiers

Social (Paies et déclarations
sociales)

Conseil

Assistance à la rédaction du
rapport de présentation des
comptes

60 Rue Racine
69100 VILLEURBANNE
04 78 69 17 81
www.mericassocies.com

&

58 A Rue du Dessous des Berges
75013 PARIS - 01 56 59 13 50

